



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

الجمعية الأهلية الصاحية بمحافظة عنيزة

لنتميز في تحقيق الخطة التشغيلية ٢٠٢٥م

الخطة مسيرة يومية دائمة لجميع أفراد الجمعية ، فهو التزام ورعاية من مجلس الإدارة ، وهي مسؤولية أولى على القيادة التنفيذية ، وهي مهام يومية لفريق العمل ، والكل يسعى ليحقق الرؤية المشتركة **قلعة عيزة الحضارية**، فنذكر هنا بعض العلامات لخارطة طريق الابداع في النجاح :

٤- المراجعة الدورية لأهداف الجمعية
والبرامج المخطط لها لاستمرارية
وضوح المطلوب .

٣- المؤسسية

ووضوح الهيكل والمرجعيات
والصلاحيات ، والالتزام بها والعمل وفق
متطلباتها .

٢- القيادات التنفيذية :

الاشراف الدائم اليومي والمتابعة لكل الإدارات على
المبادرات، والصعوبات التي تواجه الإدارات واتخاذ القرارات
والتوجيه بما يخدم العمل ويحقق المصلحة ونجاح الخطة
ويزيل العوائق .

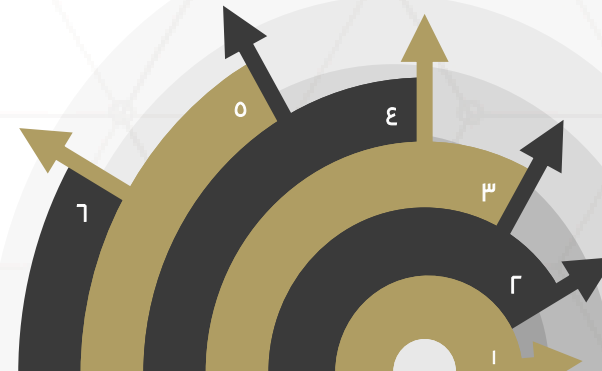
١- مجلس الإدارة

استعراض التقارير الدورية للخطة في كل اجتماع
رבעي للمجلس أو عند الحاجة ودعم العمل وتذليل
الصعاب التي تواجه الفريق وسرعة اتخاذ القرارات
المناسبة .

٥- التمكين للقيادات وفرق العمل .
ويعتبر سلوك اداري متميز تنتهجه المنظمات
المتعلمة باحترافية .

٦- الملاحظات والمقترحات

للتحسين ونحو ذلك ، فمن الجميع ننتظر تلك
الملاحظات والتحسينات ، فيرتبها مدير الإدارة للطرح
في الاجتماعات الدورية مع المدير التنفيذي، وان كانت
عاجلة ترفع اليه لمناقشتها مع مجلس الإدارة.



الخريطة الاستراتيجية



الرسالة

تحقيق مجتمع حيوي ، بناء مواطن إيجابي
ومثقف ، في بيئة متكاملة ، بشراكات
محترفة



الرؤية

قلعة عذرة الحضارية

المستهدفون

الأسرة

الشباب

ممارسي الرياضة

محيي الفنون والتراث

المثقف والباحث

البالدين للخير

الأثر المرغوب

توفير بيئة استجمام تجد فيها
الأسرة ما تبحث عنه لقضاء
وقت ممتع ونافع

برامج جاذبة ونوعية تنمي
المهارات الشخصية بأحدث
الأساليب والبرامج

ممارس الألعاب التي تمنح
الجسم القوة والحيوية في بيئة
مجهزة ومميزة

معارض فنية للعرض والتدريب
على الفنون البصرية

خدمات متجددة ومتكاملة في
المرافق والخدمات والأوعية
المعلوماتية والتقنية

بيئة متميزة موثوقة للفرق بالفرد
والمجتمع إلى صدارة العالم
تستحق الدعم

العملاء (ع)

ننشر الفكر البناء والتراث الأصيل

نطور المهارات

نبني القادة والمبدعين

العمليات (ت)

نتجدد مع التقنية المتكاملة

نبعد بشراكاتنا الواسعة

أعلامنا جاذب وبناء

نحقق التميز في العمليات والخدمات

البيئة والكوادر (ن)

تميز فريقنا من بيئتنا

المالي (م)

نحقق الاستدامة المالية بكفاءة

نسوق خدماتنا بإتقان

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ م

الخطة في أرقام



مشاريع جديدة من
خلال تحاليل الواقع
٤ مشاريع



تصنيف المشاريع
٢٦ جديد
١٤ مطور
٧ مكرر



إجمالي مصاريف الخطة
7٥6,5٥٥ ريال



عدد مشاريع الخطة
٤٧ مشروع

الخطة التشغيلية مركز ابن سعدي

الهدف	المؤشر	المستهدف	الإدارة	اسم المشروع	وصف المشروع	مدير المشروع	التكلفة	١	٢	٣	٤
ننشر الفكر البناء والتراث الأصيل	عدد البحوث الاجتماعية التي تم تبني توصياتها كبرامج وخدمات في الجمعية	٢	مركز ابن سعدي	تمكين شباب القصيم	يهدف مشروع "تمكين شباب القصيم" إلى دراسة احتياجات الشباب في منطقة القصيم وتحليلها، من أجل تطوير حلول مبتكرة وبرامج مستدامة تلي تطلعاتهم. يركز المشروع على مجالات رئيسية مثل التعليم، التوظيف، ريادة الأعمال، الترفيه، والتطوير المهاري، وذلك من خلال ورش عمل، استبيانات، لقاءات شبابية، وشراكات مع الجهات المعنية.	د. يوسف الرميح	٥٠٠٠٠				
ننشر الفكر البناء والتراث الأصيل	عدد البحوث الاجتماعية التي تم تنفيذها	٨	مركز ابن سعدي	بحوث فعالة	مبادرة تهدف إلى جمع وتحليل الدراسات السابقة في مختلف المجالات، ثم تحويلها إلى خطط قابلة للتنفيذ لتحقيق أثر ملموس في المجتمع						
ننشر الفكر البناء والتراث الأصيل	عدد الإصدارات الفكرية للأفراد التي نشرتها الجمعية سنوياً	٨	مركز ابن سعدي	إصدارات مؤثرة	يهدف مشروع "إصدارات مؤثرة" إلى توثيق ونشر الإصدارات الفكرية للأفراد، مما يساهم في تعزيز المعرفة وتوسيع نطاق الوصول إلى المحتوى الفكري القيم.						

الخطة التشغيلية لإدارة الأندية

الهدف	المؤشر	المستهدف	الإدارة	اسم المشروع	وصف المشروع	مدير المشروع	التكلفة	١	٢	٣	٤
نشر الفكر البناء والتراث الأصيل	عدد البرامج الجماهيرية المنفذة للمجتمع	١٢٠	إدارة الأندية	مجتمع واعي	برنامج يهدف إلى تنفيذ فعاليات وبرامج جماهيرية تعزز الوعي المجتمعي.	د. جمعة إبراهيم موسى	٦٥٠٠٠				
نشر الفكر البناء والتراث الأصيل	عدد الموضوعات الجماهيرية المطروحة	٧	إدارة الأندية	حوارات مجتمعية	مبادرة تطرح موضوعات تهتم المجتمع من خلال لقاءات وورش عمل تفاعلية.	د. جمعة إبراهيم موسى	٤٠٠٠٠				
نشر الفكر البناء والتراث الأصيل	عدد المثقفين والأدباء والخبراء الذين تمت استضافتهم	١٠٠	إدارة الأندية	منبر المعرفة	مشروع لاستضافة خبراء ومثقفين لمشاركة تجاربهم ومعارفهم مع الجمهور.	د. جمعة إبراهيم موسى	٢٠٠٠٠				
نطور المهارات	عدد الفئات الجديدة المستهدفة هذا العام	٢	إدارة الأندية	شمول وتنمية	برنامج يركز على استهداف فئات جديدة لضمان استفادة أكبر عدد من المجتمع.	د. جمعة إبراهيم موسى	٢٠٠٠٠				
نطور المهارات	عدد الأنشطة الدورية التطويرية	٤٠	إدارة الأندية	تطوير مستدام	أنشطة دورية تهدف إلى تحسين المهارات وتطوير القدرات باستمرار.	د. جمعة إبراهيم موسى	٠				
نطور المهارات	عدد المستفيدين من خدمات الجمعية	١٠٠,٠٠٠	إدارة الأندية	وصول وتأثير	مبادرة تسعى لزيادة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية وتعزيز انتشارها.	د. جمعة إبراهيم موسى	٠				
نطور المهارات	نسبة الأفراد الذين اجتازوا اختبار المهارات المتحققة للبرامج المنفذة من المشاركين	٩٥%	إدارة الأندية	مهارات	برنامج يقيس مدى تحسن مهارات الأفراد بعد مشاركتهم في الدورات التدريبية.	نطور المهارات	٦٠٠٠٠				

الخطة التشغيلية لإدارة الأندية

الهدف	المؤشر	المستهدف	الإدارة	اسم المشروع	وصف المشروع	مدير المشروع	التكلفة	١	٢	٣	٤
نبني القادة والمبدعين	عدد الخدمات المقدمة للمستفيدين	١٩	إدارة الأندية	خدمات مكتملة	مشروع يوفر خدمات متنوعة تلبي احتياجات المستفيدين في مختلف المجالات.	د. جمعة إبراهيم موسى	٠				
نبني القادة والمبدعين	عدد الخدمات الجديدة سنوياً	٢	إدارة الأندية	ابتكار الخدمات	مبادرة لإطلاق خدمات جديدة سنوياً بناءً على احتياجات المجتمع المتغيرة.	د. جمعة إبراهيم موسى	٠				
نبني القادة والمبدعين	نسبة الأفراد المتميزين (النخب) الذين تم إعداد خطط لهم	١٠%	إدارة الأندية	تأهيل النخب	برنامج لإعداد خطط تطويرية خاصة بالأفراد المتميزين وتعزيز قدراتهم. وتحفز النخب على المشاركة في البرامج التنموية للجمعية.	د. جمعة إبراهيم موسى	٠				
نبني القادة والمبدعين	نسبة مشاركة النخب المتميزة في البرامج التنموية التي خططتها الجمعية لهم	٥%	إدارة الأندية								
اعلامنا جاذب وبناء	نسبة الزيادة في عدد المستفيدين الجدد سنوياً	٣٠%	إدارة الأندية	توسع الأثر	مشروع يهدف إلى زيادة أعداد المستفيدين الجدد سنوياً عبر تحسين وتطوير الخدمات.	د. جمعة إبراهيم موسى	٠				

الخطة التشغيلية للخدمات المساندة

الهدف	المؤشر	المستهدف	الإدارة	اسم المشروع	وصف المشروع	مدير المشروع	التكلفة	١	٢	٣	٤
نتجده مع التقنية المتكاملة	نسبة العمليات المؤتمتة من مجموع العمليات في الجمعية	١٠٠%	الخدمات المساندة	التحول الرقمي	بناء منظومة إلكترونية متكاملة تسهل إدارة العمليات الداخلية، وتبسط إجراءات التواصل مع المجتمع.	مشعل المطيري	٦٠٠٠				
نتجده مع التقنية المتكاملة	نسبة عرض خدمات الجمعية في الموقع الإلكتروني من الخدمات الفعلية	١٠٠%	الخدمات المساندة								
نتجده مع التقنية المتكاملة	نسبة الخدمات المكتملة إلكترونياً من التسجيل لبدء المشاركة	١٠٠%	الخدمات المساندة								
تميز فريقنا من بيئتنا	عدد القيادات المشاركين في المؤتمرات والملتقيات في العمل الخيري	٨	الخدمات المساندة	قيادات	يقوم البرنامج البحث عن المؤتمرات والملتقيات تناسب مع أهداف الجمعية في المواقع وترشيح أحد القيادات لحضور وتقديم تقرير	محمد الباهلي	١٦٠٠				
تميز فريقنا من بيئتنا	نسبة المتطوعين والموظفين المكرمين لتمييزهم سنوياً	٣٠% من المتطوعين ١٠% من الموظفين	الخدمات المساندة	تميز	يقوم البرنامج بحصر الموظفين والمتطوعين المتميزين لتكريمهم في حفل سنوي	محمد الباهلي	٣٥٠٠				
تميز فريقنا من بيئتنا	عدد الاجتماعات مع الفريق التنفيذي الدوري	٦	الخدمات المساندة	الملتقى	اعداد جدول للاجتماعات الموظفين والمدراء مع المدير التنفيذي	محمد الباهلي	٩٠٠				
تميز فريقنا من بيئتنا	عدد البرامج التدريبية المتخصصة للكوادر البشرية	٢ لكل موظف	الخدمات المساندة	تطوير	يهدف البرنامج إلى تدريب الموظفي في مجال العمل و وضع خطة وسياسات تدريب الموظفين .	محمد الباهلي	١٥٠٠				
تميز فريقنا من بيئتنا	عدد زيارات الإدارات للجهات المتميزة لنقل التجارب والخبرات	٢ لكل إدارة	الخدمات المساندة	خبير	يقوم البرنامج بعمل حصر الجهات المتميزة لنقل الخبرة والتجارب الناجحة في مجال العمل وزيارتها	محمد الباهلي	٥٠٠				
تميز فريقنا من بيئتنا	عدد المتطوعين المشاركين في برامج الجمعية	١٠٠	الخدمات المساندة	رحلة المتطوع	يهدف المشروع إلى طرح فرص التطوع في منصة التطوع للمشاركة في مختلف برامج الجمعية	محمد الباهلي	لا يوجد				
تميز فريقنا من بيئتنا	معدل رضا الموظفين	٨٥%	الخدمات المساندة	رضا	يهدف البرنامج إلى عمل استمارة لجميع الموظفين الإلكتروني لقياس رضا الموظف	محمد الباهلي	لا يوجد				

الخطة التشغيلية للاتصال المؤسسي

الهدف	المؤشر	المستهدف	الإدارة	اسم المشروع	وصف المشروع	مدير المشروع	التكلفة	١	٢	٣	٤
نبدع بشركتنا الواسعة	عدد العملاء والمستفيدين المسجلين في قواعد بيانات الجمعية ومستمر التواصل معهم	٢٠٠٠	الاتصال المؤسسي	بيانات	مشروع يهدف للحفاظ والتطوير المستمر لقاعدة البيانات والتواصل معهم لكسب الولاء	حمد الواصل					
نحقق الاستدامة المالية بكفاءة	نسبة العائد على الاستثمار	٦%	الاتصال المؤسسي	الاستثمار الشامل	مشروع يهدف الى تطوير الاستثمار مما يحقق نسبة العائد المطلوبة ويهدف للاستفادة من جميع مرافق الجمعية وتطويرها	حمد الواصل					
نحقق الاستدامة المالية بكفاءة	نسبة شمولية الاستثمار للأصول والمرافق المناسبة للاستثمار	٦٠%	الاتصال المؤسسي	الاستثمار الشامل	مشروع يهدف الى تطوير الاستثمار مما يحقق نسبة العائد المطلوبة ويهدف للاستفادة من جميع مرافق الجمعية وتطويرها	حمد الواصل	١٠٠٠٠				
نبدع بشركتنا الواسعة	عدد أفراد الباقية الذهبية للجمعية	٥٠	الاتصال المؤسسي	الباقية الذهبية	مشروع يحافظ على مجموعة من النخب يعودون بفائدة للجمعية	حمد الواصل	٥٠٠				
اعلامنا جاذب وبناء	عدد القنوات الإعلامية المستخدمة	١٠	الاتصال المؤسسي	التواصل الفعال	مشروع يهدف الى تواجد الجمعية في جميع منصات التواصل الاجتماعي وتفعيل برامج التواصل الاجتماعي من خلال النشر والتفاعل وتعزيز وزيادة عدد المتابعين في منصات التواصل الاجتماعي	حمد الواصل	٦٠٠٠				
اعلامنا جاذب وبناء	عدد المواد المعرفية والارشادية والاعلامية المنشورة في الموقع الالكتروني ووسائل التواصل	١٢٠	الاتصال المؤسسي	التواصل الفعال	مشروع يهدف الى تواجد الجمعية في جميع منصات التواصل الاجتماعي وتفعيل برامج التواصل الاجتماعي من خلال النشر والتفاعل وتعزيز وزيادة عدد المتابعين في منصات التواصل الاجتماعي	حمد الواصل					
اعلامنا جاذب وبناء	عدد متابعي منصات التواصل الاجتماعي والموقع الالكتروني للجمعية	٣٠,٠٠٠	الاتصال المؤسسي	التواصل الفعال	مشروع يهدف الى تواجد الجمعية في جميع منصات التواصل الاجتماعي وتفعيل برامج التواصل الاجتماعي من خلال النشر والتفاعل وتعزيز وزيادة عدد المتابعين في منصات التواصل الاجتماعي	حمد الواصل					
نسوق خدماتنا بإتقان	عدد قنوات الإيرادات السنوية الجديدة	١	الاتصال المؤسسي	إدارة المحافظ	مشروع يهدف الى زيادة مصادر الإيرادات للجمعية	حمد الواصل					
نحقق الاستدامة المالية بكفاءة	نسبة تحصيل قيمة ايجارات العقارات المستثمرة	١٠٠%	الاتصال المؤسسي	تأجير	مشروع يهدف الى تحصيل قيمة الإيجارات في وقتها لضمان التحصيل وعدم التعثر	حمد الواصل	٥٠٠٠				
نبني القادة والمبدعين	معدل رضا المستفيدين	٩٠%	الاتصال المؤسسي	رضا	مشروع يهتم بالمستفيدين من خلال تقديم تقارير تليق بالمتبرع لكسب رضاهم	حمد الواصل	١٥٠٠				

الخطة التشغيلية للاتصال المؤسسي

الهدف	المؤشر	المستهدف	الإدارة	اسم المشروع	وصف المشروع	مدير المشروع	التكلفة	١	٢	٣	٤
نبدع بشركتنا الواسعة	نسبة حضور اجتماعات الجمعية العمومية	٧٥%	الاتصال المؤسسي	تواصل	مشروع يهدف الى زيادة تفاعل أعضاء الجمعية العمومية من خلال حضورهم للاجتماعات	حمد الواصل	١٠٠٠٠				
نبدع بشركتنا الواسعة	عدد الجمعيات/ اللجان المستضافة بمبنى الجمعية	٨	الاتصال المؤسسي	حاضنة	مشروع الاستضافة من خلال تهيئة مكان مناسب وتأمين الاحتياجات	حمد الواصل	٠				
نسوق خدماتنا بإتقان	عدد الداعمين أو المتوقع دعمهم الذين تم التواصل معهم	١٥	الاتصال المؤسسي	داعم	مشروع يهدف للبحث والتقديم على ١٥ جهة داعمة	حمد الواصل	٠				
اعلامنا جاذب وبناء	عدد الحملات الترويجية	١٠	الاتصال المؤسسي	دعاية	مشروع يهدف للوصول للمجتمع من خلال الحملات الترويجية	حمد الواصل	٥٠٠٠٠				
نسوق خدماتنا بإتقان	معدل رضا المتبرعين	٧٥%	الاتصال المؤسسي	رضا	مشروع يهتم بالمتبرعين من خلال تقديم تقارير تليق بالمتبرع لكسب رضاهم	حمد الواصل	١٥٠٠				
نبدع بشركتنا الواسعة	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء	٢٥	الاتصال المؤسسي	روابط العطاء	يهدف المشروع بتفعيل المبادرات مع الشركاء وحصول الجمعية لمنح من جهات داعمة وتوسيع علاقات الجمعية والبحث عن شركات جديدة وتفعيلها	حمد الواصل	٠				
نسوق خدماتنا بإتقان	عدد الجهات المانحة والمسؤولية الاجتماعية السنوي الداعمة للجمعية الجديدة	١	الاتصال المؤسسي			حمد الواصل	٠				
نبدع بشركتنا الواسعة	عدد الشراكات السنوية الجديدة الفاعلة	٨	الاتصال المؤسسي			حمد الواصل	٠				
نبدع بشركتنا الواسعة	عدد الشراكات المفعلة مع الجهات التي تيسر خدمات الجمعية أو متطلباتها	٢٠	الاتصال المؤسسي			حمد الواصل	٠				
نبدع بشركتنا الواسعة	عدد الشراكات مع المؤسسات ذات المسؤولية الاجتماعية أو الداعمة التي أثمرت دعم أو رعاية للجمعية	٨	الاتصال المؤسسي			حمد الواصل	٠				

الخطة التشغيلية للاتصال المؤسسي

الهدف	المؤشر	المستهدف	الإدارة	اسم المشروع	وصف المشروع	مدير المشروع	التكلفة	١	٢	٣	٤
نبدع بشركتنا الواسعة	عدد الشكاوى والمقترحات المعالجة وتمت افادة أصحابها	١٠٠ %	الاتصال المؤسسي	نظام خدمة العملاء	مشروع يهدف الى التميز في الخدمة من خلال استقبال الشكاوى والاقتراحات ومعالجتها والتأكد من عدم تكرارها	حمد الواصل	٠				
نحقق الاستدامة المالية بكفاءة	نسبة النمو في الأصول المالية والعقارية المستثمرة التي تمتلكها الجمعية	٣ %	الاتصال المؤسسي	نمو الأصول	مشروع يهدف الى زيادة في نمو الأصول المالية والعقارية المستثمرة	حمد الواصل					
اعلامنا جاذب وبناء			الاتصال المؤسسي	حفل الصالحية السنوي	فعالية سنوية تحتفي بإنجازات الجمعية، وتكرّم المساهمين والداعمين.	حمد الواصل	٢٥٠٠٠				
اعلامنا جاذب وبناء			الاتصال المؤسسي	المسرحية السنوية	عرض مسرحي يقام سنوياً لتعزيز الثقافة والفنون، بمشاركة مواهب محلية.	حمد الواصل	-				
اعلامنا جاذب وبناء			الاتصال المؤسسي	هوية الصالحية الجديدة	مشروع لتحديث الهوية البصرية للجمعية، يعكس رؤيتها وتطورها المستمر.	حمد الواصل	١٠٠٠٠				

الخطة التشغيلية للإدارة المالية

الهدف	المؤشر	المستهدف	الإدارة	اسم المشروع	وصف المشروع	مدير المشروع	التكلفة	١	٢	٣	٤
نحقق الاستدامة المالية بكفاءة	نسبة انخفاض المصروفات التشغيلية	٣%	الإدارة المالية	ضبط الاستهلاك	يهدف المشروع إلى تقليل التكاليف التشغيلية عبر تحسين كفاءة الاستهلاك	حمد الواصل	١٥٠٠				
نحقق الاستدامة المالية بكفاءة	نسبة الالتزام بالموازنة السنوية	١٠٠%	الإدارة المالية	حوكمة الموازنة	مراجعة شهرية للموازنة وأشعار الأقسام حول اقتراب نفاد المخصص لهم	حمد الواصل	٠				
نحقق الاستدامة المالية بكفاءة	نسبة المصروفات التشغيلية من الإيرادات	٧٥%	الإدارة المالية	تقييم المصروفات	حصر جميع المصروفات وإعادة توزيعها بنسب تقديرية في ميزان المراجعة	حمد الواصل	١٥٠٠				
نحقق الاستدامة المالية بكفاءة	نسبة الاسترداد الضريبي من المشتريات	٨٠%	الإدارة المالية	الاسترداد الضريبي	هو مشروع يعني بمتابعة الاسترداد الضريبي والعمل على تحقيق النسبة المقررة	حمد الواصل					

شكرا لكم ...