



مشروع بناء برامج تنظيمية

الخطة الاستراتيجية

"الجمعية الاهلية الخيرية الصالحية"

٢٠٢٣ - ٢٠٢٥

تنفيذ

مكتب رواد الإدارة للاستشارات الإدارية

١٩/٣/١٤٤٥ هـ

نسخة ٤٥.١٢





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





الموضوع	رقم الصفحة
التمهيد	٥
مراحل الإعداد وجمع البيانات	٦
البدائل والأولويات الاستراتيجية	٩
الأولويات الاستراتيجية : منظار المستفيدين	١١
الأولويات الاستراتيجية : منظار العمليات	١٨
الأولويات الاستراتيجية : منظار البيئة والكوادر	٢٩
الأولويات الاستراتيجية : المنظار المالي	٣٧
عوامل التميز الاستراتيجي	٤٣
التوجه الاستراتيجي	٤٦
ملف الخطة الاستراتيجية	٤٨
الخريطة الاستراتيجية	٤٩
بطاقات الأهداف الاستراتيجية	٥٤
بطاقات المؤشرات الاستراتيجية وتفصيل الرؤية	٦٥
الهيكل التنظيمي	١٢٧
الأقسام و مؤشرات الأداء الاستراتيجية	١٤٢
خطة التحول للعمل بالخطة الاستراتيجية	١٤٧
أهم أسباب فشل الخطة الاستراتيجية	١٤٩
والحمد لله رب العالمين	

فهرس





ملف

الخطة الاستراتيجية
٢٠٢٣ - ٢٠٢٥

التمهيد

٤





.. مَهْيَد ..

تم بناء محددات الرؤية التفصيلية التي تنشدتها قيادة الجمعية ، و صياغة رسالة الجمعية الفعلية ، وعبارة الرؤية الموجزة ، و تحديد مستفيديها والاثـر المرغوب تحقيقه لهم ، واقتراح القيم المناسبة لرسالة الجمعية ، بالإضافة إلى عرض البدائل والأولويات الاستراتيجية و التوجه الاستراتيجي وأركان التميز المؤسسي ، و الخريطة التنظيمية (الهيكل التنظيمي) المتوافقة مع الاستراتيجية والذي يوفر لها الانسيابية في العمل والاشراف والصلاحيات والمرجعيات . ونوضح هنا إحصائية موجزة عن الأهداف والمؤشرات على النحو التالي :

المنظار	عدد الاهداف	عدد المؤشرات	مؤشرات المدخلات	مؤشرات النتائج	مؤشرات الأثر
المستفيدين	٣	١٥	١٠	٤	١
العمليات	٤	٢٢	١٥	٧	٠
البيئة والكوادر	١	٨	٦	١	١
المالي	٢	١٣	٥	٥	٣
الإجمالي	١٠	٥٨	٣٦	١٧	٥

٥

نسأل الله سبحانه وتعالى أن يوفق القائمين على هذه الجمعية المباركة لتحقيق رسالتها ويسدد جهودهم لما فيه الخير والصالح ..

والله نسأل أن يبارك الجهود ويتقبلها ..

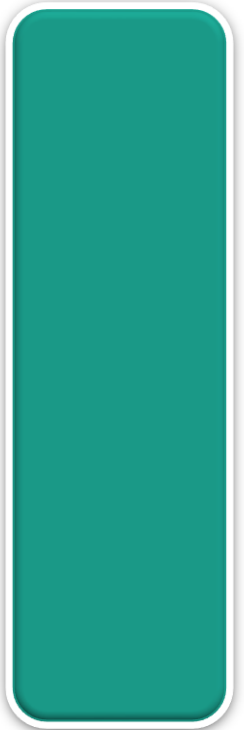
المستشار الإداري

عبدالعزیز بن حمد السليم





مراحل الإعداد وجمع البيانات



٦





عملنا بأدوات تشخيص واقع الجمعية والبيئة المحيطة والتوجه الحكومي ، على النحو التالي :

١ - الاستبانات لأصحاب المصلحة : وقد شملت القطاعات التالية :

○ المستفيدين ، وآراء عينة من المجتمع

○ موظفي الجمعية

○ الداعمين (لم تتوفر)

٢ - ورش عمل وحلقات نقاش تمثلت فيما يلي :

○ ورشة عمل لتحليل المشكلات التي تعالجها الجمعية مع الفريق التنفيذي .

○ ورشة عمل لتحليل الواقع مع الفريق التنفيذي.

○ ورشة عمل لبناء نموذج العمل للجمعية مع الفريق التنفيذي.

○ (حلقتي) نقاش مع المثقفين والمهتمين

○ (أربع حلقات) نقاش مع طلاب وطالبات المرحلتين المتوسطة والثانوية





٣- لقاءات مباشرة وهاتفية مع :

١. مجلس الإدارة
٢. المدير التنفيذي
٣. القيادات التنفيذية : مركز ابن سدي ، المكتبة ، الرياضة والعلاقات ، مدير الخدمات المساندة ، المحاسب ، مساعدة الخدمات المساندة .

٤ - التحليل المالي : تم تحليل بيانات مالية للجمعية للسنوات الخمس الأخيرة .

٥ - التحليل التشغيلي : تم تحليل بيانات تشغيلية للجمعية للسنوات الخمس الأخيرة .

٦ - الجمعيات والمنظمات التي تعمل في نفس المجال : لم تتوفر معلومات .

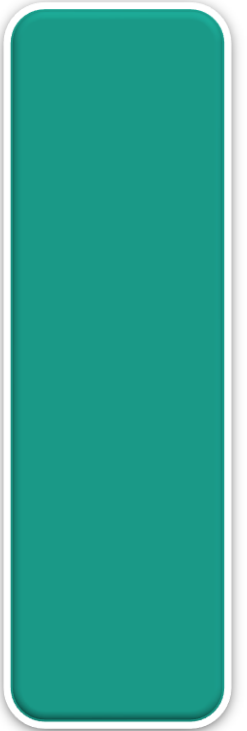
٧ - الربط برؤية المملكة ٢٠٣٠ : تم استعراض مستهدفات ومؤشرات وأهداف رؤية المملكة العربية السعودية

٢٠٣٠ من خلال التحول الوطني ٢٠٢٥ ، ومواءمة المشاريع الاستراتيجية للجمعية مع مستهدفات الرؤية .





البدائل والأولويات الاستراتيجية





بالاطلاع على جوانب التحليل المختلفة لكل مجال من مجالات العمل ، توصلنا إلى عدد من الخلاصات التي تعتبر عوامل نجاح محورية لعمل الجمعية بإذن الله ، والتي من خلالها تركز الجمعية في البديل الاستراتيجي الأنسب (نمو ، استقرار ، انكماش) بشكل عام ، مع إمكانية تركزها في أكثر من بديل استراتيجي من خلال المناظير أو العمليات المختلفة ، مع مزيد التفصيل في البدائل الاستراتيجية وأولويات العمل التي انبثقت عن دراسة الواقع والاستعداد للسعي لتحقيق الرؤية ، والذي بدوره أسهم في تحديد التوجه الاستراتيجي للخطة الاستراتيجية للجمعية ٢٠٢٣ - ٢٠٢٥ . حيث أظهرت نتائج التحليل بأن التوجه الاستراتيجي لعمل الجمعية يمكنه تبني البديل الاستراتيجي "النمو" وذلك للمبررات التالية :

أ- تاريخ الجمعية ودورها الاجتماعي الرائد .

ب- قيادة الجمعية من وجهاء وشخصيات اجتماعية قوية ومؤثرة.

ج- الرغبة الملحة مع كافة القطاعات في قيام الجمعية بدورها التنموي الثقافي والاجتماعي .

د- توفر مقدرات وتجهيزات تمكن الجمعية من العمل باقتدار لتحقيق رسالتها .

هـ- توجه الوزارة لتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ في القطاع غير الربحي بتقوية المنظمات ورفع فعالية الأداء.

ولمزيد من الايضاح سنستعرض الأولويات الاستراتيجية والبديل الأفضل لكل منظار من المناظير الأربعة الأساسية للخارطة الاستراتيجية.





البدائل والأولويات الاستراتيجية



١ - منظار المستفيدين

١١





مما تم جمعه وتحليله من مهمة الجمعية والرسالة التي لأجلها أسسها المؤسسون و قامت عليها ، وكذلك من حلقات النقاش مع المهتمين والمثقفين وكذلك عينات عشوائية من المستفيدين من خلال حلقات نقاش واستبانات رأي ، وتحليل للواقع التشغيلي والمالي ، وتحليل لآراء الموظفين يتبين لنا أن مجالات الخدمات التي تقدمها الجمعية والتي تخدم رسالتها تتضح بما يلي :





مجالات الخدمات للجمعية الاهلية الصالحية ؟

(٥) مركز البحوث

تصميم البحوث الاجتماعية
التي تعالج قضايا تنموية
اجتماعية وثقافية بالتعاون
مع جهات الاختصاص .

(٤) الرياضي

بيئة رياضية متكاملة :
سباحة
كرة قدم
مضمار
دراجات
ألعاب

(٣) المهارات

١. القيادة والابداع
٢. مهارات الحياة
٣. رياض الأطفال
٤. الحاسب الالي
٥. اللغات

(٢) الاجتماعي

١. المسرح
٢. الفنون التشكيلية و
الخط العربي

(١) الأدبي

١. الثقافة (التاريخ ، الادب ،
الفكر ، ...)
٢. المكتبة :
• واحة المثقف
• المخطوطات
• التأليف
• الصحافة والرأي



ماذا يريد المستفيدون منا ؟
ليستفيدوا من خدماتي بشكل أفضل ؟

مما تم جمعه وتحليله من بيانات من المستفيدين المشاركين في استبانة الرأي وحلقات النقاش ما يلي :

- ١ . مجالات الخدمات المقدمة من الجمعية غير كافية .
- ٢ . عدد الخدمات المقدمة من الجمعية غير كافية .
- ٣ . المشاركة والفعاليات المباشرة أفضل من الفعاليات عن بنسبة ٨٠ : ٢٠ .
- ٤ . تحسين بيئة تنفيذ البرامج وتطويرها وتوفير الخدمات التي يحتاجها المرتادون .
- ٥ . مشكلة النقل تعتبر عائق عن المشاركة في البرامج .
- ٦ . اختيار الأوقات للبرامج لا تناسب كافة الشرائح التي تسعى الجمعية لخدمتها .
- ٧ . الاعلام عن الخدمات ضعيف ولا يصل لشرائح المستفيدين وفق القنوات التي يتعاملون بها .
- ٨ . تحسين جودة البرامج .
- ٩ . الابتكار والابداع والتطوير المستمر في البرامج .
- ١٠ . الاهتمام بسماع رأي المستفيد والتفاعل بشكل عاجل وافادته .
- ١١ . تنفيذ برامج تخدم المستفيدين في حياتهم الوظيفية .





النمو هو البديل الاستراتيجي لمنظار المستفيدين : للخطة الاستراتيجية المقبلة لمدة ثلاث سنوات للمبرات التالية :

١. تمثل نسبة ٨٤% من المشاركين في الاستبانة ولم يشاركوا في برامج الجمعية رغبتهم في الاستفادة واهتمامهم بذلك ، لذا فالفترة المقبلة بحاجة الى توسع في المشاريع الاستراتيجية التي تستوعب تلك الفئة وتوائم الخدمات التي يقدمها الجمعية والعمليات المساندة التي تساهم في ذلك .



٢. معالجة فرص التحسين التي ظهرت في تحليل الواقع فيما يتعلق بالمستفيدين .

٣. العمل على مشاريع استراتيجية و التوسع الافقي والعمودي في المجتمع .

٤. ابتكار خدمات جديدة واستثمار التقنية في ذلك .

٥. تفعيل الدور الريادي لمركز ابن سعدي للبحوث في خدمة التنمية في المنطقة وتبنى عليه برامج أندية الجمعية .

٦. تفعيل قدرات الجمعية كالمكتبة والنوادي الرياضية والروضة وغيرها في تقديم خدمات نموذجية متميزة .





إدارة الأندية :

تأسيس إدارة مرجعية لكافة الخدمات التي تقدمها الجمعية ويكون دورها يتمثل فيما يلي :

١. التخطيط والعمل وفق أهداف الجمعية التي تمكن من التركيز وتوجيه الموارد وتقليل الهدر والتشتت .

٢. تفريد فئات المستفيدين ودراسة كل فئة في اطار رسالة الجمعية : الاحتياج ، الخصائص ، الأسلوب الأمثل والمرغوب لايصال الخدمة ، الوقت ، إلى غير ذلك من خصائص العملاء . فالفئات تتنوع من حيث الجنس ، و العمر، و الثقافة ، و المهارة ، والهواية.

٣. أولوية الابداع والابتكار وجودة البرامج .

٤. مراعاة المرونة في تفعيل البرامج وفق العدد والوقت والفترات التي تناسب كل فئة مستفيدة من كل برنامج .

٥. تبني منهجية (التميز): تخطيط - تقييم - مراجعة - تحسين (المستمر)

٦. استثمار المناسبات الأدبية والدينية والاجتماعية والأيام السنوية في مشاركات الجمعية





(تابع) إدارة الأندية :

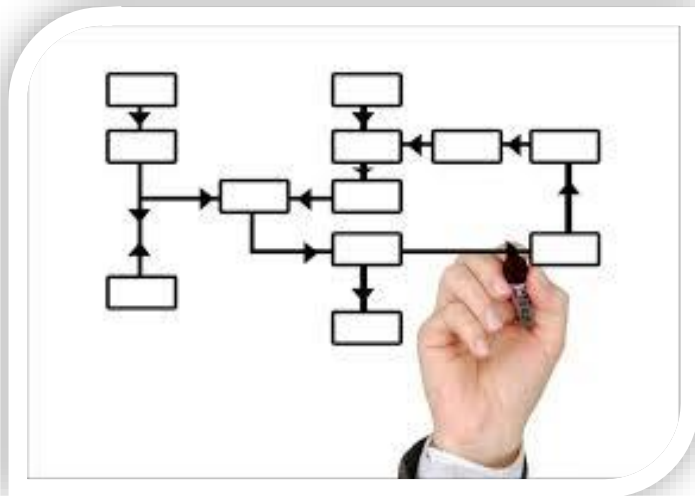


٧. مراجعات قيود وشروط المشاركة في البرامج وفق ما يزيد المشاركات ويوسع دائرة الاستفادة من الجمعية .
٨. اشراك أهل الخبرة والمعرفة من خارج الجمعية في لجان استشارية اشرافية تقترح التطوير ، وتنقل الخبرات ، تحل المشاكل وتيسر الأعمال ، ومتطلبات البرامج مع جهات الاختصاص .
٩. تفعيل سماع رأي المستفيدين دوريا .
١٠. رفع جودة وتميز وجاذبية البرامج والمبادرات و منافسة البدائل الإعلامية والإثرائية بنفس مجالات عمل الجمعية ومميزاتها .
١١. الاهتمام بأساتذة الجامعات والمثقفين والمؤلفين والشعراء وأصحاب التجارب الناجحة ومساندتهم بإخراج منتوجهم الثقافى والمعرفى .
٢١. مناقشة البرامج الخيرية ومدى مناسبة استمراريتها في الجمعية وتواؤمها مع رسالة الجمعية .





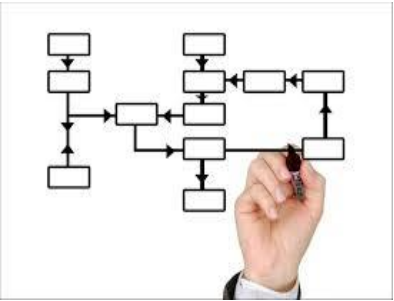
البدائل والأولويات الاستراتيجية



٢ - منظار العمليات

١٨





النمو هو البديل الاستراتيجي لمنظار العمليات : وذلك ببناء العمليات وتوثيقها ونمذجتها ، وإدخال العمليات الضرورية والعمليات الجديدة التي تحسن الأداء . ويكون ذلك هو استراتيجية الجمعية الجديدة للسنوات الثلاث المقبلة .





١ - إدارة الجودة والتميز : مما ظهر في تحليل البيانات الحاجة إلى :

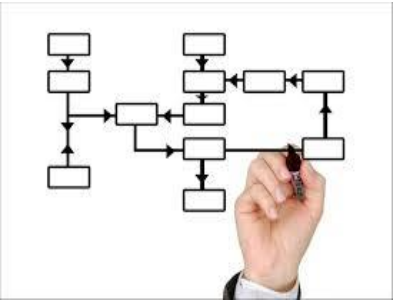
- التقييم والمراجعة للبرامج والفعاليات بشكل دوري .
- بناء نظام الجودة و ضبط الإجراءات وتبني منهجية التميز ببناء المنهجيات ومتابعة التطبيق والمراجعة والتحسين المستمر.
- تبني الإدارات العليا(مجلس الإدارة) والوسطى منهجية الإدارة بالنتائج : بحيث تتم المتابعة والتوجيه والتحسين بناء على نتائج المؤشرات الرقمية وتكون هي أداة القيادة الأساسية في متابعة العمل التنفيذي لتحقيق الاستراتيجية.
- ضرورة المقارنة ونقل الممارسات المتميزة لدى الجهات التي تعمل في نفس المجال أو الجهات التي لها ممارسات فضلى تناسب بعضا من عمليات الجمعية.

٢٠





٢- وحدة التقنية : التحول للبدائل والأدوات النوعية التقنية للتواصل و الاستفادة من البرامج والتطبيقات الالكترونية في مختلف مجالات عمل الجمعية من خلال :

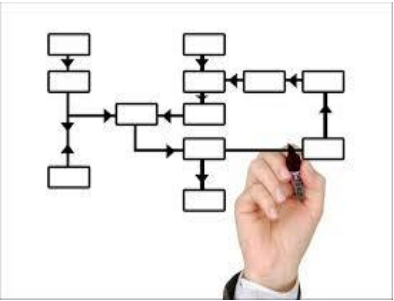


- بناء إدارة التقنية وبناء خطة التقنية الاستراتيجية لاستكمال الأتمتة الشاملة
- تطوير واشهار التطبيقات الالكترونية التي تيسر الوصول للخدمات الجمعية.
- تطوير الموقع الالكتروني التجديد المستمر ليوأكب الاخبار والأنشطة.
- تكامل الخدمات التي تقدمها الجمعية عبر الموقع .
- بناء نظام بنك المعلومات الشامل عن المستخدمين وربطه بـ ERP.
- إدخال الأنظمة التقنية لجودة الاتصالات والعلاقات والاهتمام بالعميل مثل CRM . وربطها بـ ERP.
- بناء أنظمة إدارة الأوقاف والاستثمارات وربطها بـ ERP.





٢- (تابع) وحدة التقنية : كذلك من المبادرات ذات الأولوية أيضا :



- انجاز متجر الجمعية الالكتروني ليكون منفذ لتسويق المنتجات والخدمات والمرافق.
- تيسير عمليات الدفع والتحويل الالكتروني من المتبرعين والمشاركين وراغبي المنتجات والخدمات .
- معالجة البرامج التنفيذية المساندة لأعمال الأندية مثل : التسجيل ، وقواعد البيانات ، والتواصل وغيرها .
- الصيانة الدورية لبرامج الجمعية وتطويرها .
- العناية بحفظ البيانات والأمن المعلوماتي والحفظ الدوري بوحدة تخزين منفصلة أو سحابية تضمن المحافظة على البيانات .





٣- الاتصال المؤسسي والتسويق :

أ- الاعلام : المجال الأقل في معدل الرضى لدى المستخدمين هو الاعلام ، حيث تبين أن سبب عدم المشاركة في برامج الجمعية هو عدم المعرفة ببرامج الجمعية بنسبة ٦٥% من المشاركين في الاستبانة .

ومن خلال البيانات التي وردت تبين أن من أهم أسباب ضعف الاقبال على برامج الجمعية :

١. ضعف الدعاية والتسويق في الجمعية.

٢. ضعف التقنية التي تقدم بها البرامج وطريقة التواصل بها مع المستخدمين.



٣- الاتصال المؤسسي والتسويق :**أ- الاعلام : من وسائل نجاح الجمعية في تحسين صورتها الذهنية وايصال رسالتها وخدماتها للمجتمع :**

- أ- التواصل بشكل دائم وفعال لإيصال رسالتها وأهدافها وبرامجها.
- ب- تحسين وإبراز رسالة الجمعية ونشر الرسالة السامية التي تخدم الجمعية فيها المجتمع.
- ج- التركيز على قطاع المستفيدين من الجيل الجديد بكل الوسائل المناسبة.
- د- توقيت النشر يكون قبل وقت كافٍ من تنفيذ الفعاليات.
- هـ- العناية بمحتوى المنشورات الإعلامية والتأكد من كفاية المعلومات لتلبية تطلعات المستهدفين بها .
- و- اختيار وسائل التواصل الاجتماعي ذات الجماهيرية العالية للفئة المستهدفة : "انستقرام ، تويتر ، سناب شات ، واتس أب".
- ز- تفعيل وتقوية حسابات الجمعية الالكترونية في وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الالكتروني .
- ح- استخدام اللوحات في الشوارع والميادين وأفنية و أسوار الجمعية.
- ط- الاستفادة من مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي في الإعلان والترويج لبرامج الجمعية .
- ي- المشاركات في المناسبات الوطنية والظهور الإعلامي في شتى المناسبات والفعاليات الجماهيرية التي لها علاقة برسالة الجمعية.



٣- الاتصال المؤسسي والتسويق :

ب - العلاقات العامة :

١. التوسع في الشراكات الحيوية مع الجهات ذات المسؤولية المجتمعية ، وإبراز الجمعية كذراع موثوق به لتحقيق تلك المسؤولية.
٢. تفعيل شراكات قوية تخدم البرامج والأندية مثل المصانع والشركات والجهات التسويقية .
٣. التجديد الدائم بالتواصل مع المشاركين السابقين و تجديد الدعوات لهم للمناسبات وافادتهم عن الفعاليات والبرامج.
٤. تفعيل نظام الاتصال (الرقم الموحد) في التواصل الهاتفي للمستفيدين ، لتيسير التواصل مع مسؤولي الجمعية.
٥. بناء منهجية تضبط عملية سماع رأي المستفيدين والمجتمع ، وسرعة الاستجابة للشكاوى والمقترحات ومعالجتها بشكل دائم .
٦. الإفادة عن الحلول واشراك الأطراف ذات العلاقة والخبرة في المجالات التي تناقشها.





٣- الاتصال المؤسسي والتسويق :

ب- العلاقات العامة : عقد الشراكات مع الجهات التي تخدم الجمعية وتتقاطع مع برامجها ومن ذلك :

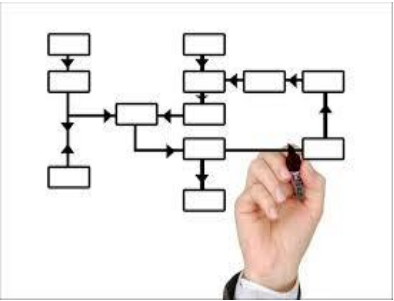
- الجهات الحكومية : وزارة التعليم ، الجامعات ، والإدارات التعليمية ، المراكز العلمية والبحثية ، مؤسسة التدريب التقني .
- القطاع الخاص والشركات ذات المسؤولية المجتمعية لتسويق الخدمات والبرامج.
- الجمعيات الأهلية الموازية وتعمل بنفس مجالات الجمعية.
- معاهد و مراكز التدريب.
- أكاديميات ومراكز بناء القدرات ، واعداد القادة ذات البرامج النوعية.
- المراكز الثقافية والمعرفية.
- المراكز والنوادي الرياضية ورعاية الشباب.
- المكتبات الكبرى والمراكز البحثية الاجتماعية المتخصصة.
- شراكات مع جهات تسويقية.





٣- الاتصال المؤسسي والتسويق : لكي نحقق منظمة مستدامة لابد من التسويق والابتكار والتجديد "بيتر دركر"

ج - التسويق "تنمية الموارد المالية" : الجمعية كغيرها من الجمعيات الاهلية مبنية على جلب الدعم والتبرعات من الجهات والافراد التي تؤمن برسالتها وتهتم بهذا المجال . لذا وجود وحدة إدارية رئيسية في الجمعية تتبنى عمليات جمع الأموال بتسويق خدمات الجمعية للأفراد والجهات أمر ضروري ، فإدارة تنمية الموارد المالية تسوق المشاريع والبرامج للجهات التي تعنى بدعم مثل تلك البرامج ... وتعالج وتقضي على الضعف الذي ظهر في التبرعات والايادات غيرالاستثمارية ، بالإضافة إلى التسويق للمرافق والخدمات المتعلقة بها :



١. معدل التبرعات السنوي للسنوات الخمس الماضية ٣٥٠ ألف ريال فقط لاغير !!!
٢. تحصيل الاشتراكات السنوية المدفوعة لا تتجاوز ٣٥% من المستحقة !!.
٣. متابعة الدعم الحكومي للتشغيل والبرامج والموارد البشرية ... حيث الانخفاض الى ٢٠% في ٢٠٢١ مقارنة ب ٢٠١٧.
٤. المواءمة وتفعيل رؤية ٢٠٣٠ والاستفادة منها تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية حيث نسبة الشركات الكبرى التي تقدم برامج المسؤولية الاجتماعية عام (٢٠١٨) ٣٠% المستهدف (٢٠٢٥) ٧٥% .
٥. تمتلك الجمعية مميزات في مقراتها تمكن من استثمارها بشكل جيد إذا تم تسويقها وإدارتها بذات الهدف .





ومما يحقق تعزيز تنمية الموارد المالية :

١. رفع كفاءة الكوادر البشرية التي تعمل في الاعلام والعلاقات والتسويق واستقطاب الكوادر المتميزة والماهرة .
٢. تفعيل متجر الكتروني وغيره من الأدوات التسويقية المتجددة .
٣. الإعلانات التجارية في المرافق ومواقع الجمعية وحساباتها وموقعها الالكتروني .
٤. استثمار المهرجانات والفعاليات الجماهيرية في تسويق الخدمات.
٥. فرض الرسوم المناسبة على البرامج .
٦. المشاركة في المنصات الالكترونية لعرض الخدمات واستجلاب التبرعات مثل " منصة احسان " .
٧. الشراكة والتواصل مع الهيئات والجهات مثل "هيئة الأوقاف" ، وغيرها من الجهات التي تسعى لتحقيق المسؤولية الاجتماعية لدعم الأهداف الاستراتيجية الاجتماعية في رؤية ٢٠٣٠ .
٨. التبني والاستفادة من خبرات الجهات الناجحة في تنمية الموارد المالية مع استمرارية التطوير والتحسين .
٩. تسويق خدمات الجمعية للأفراد و للجهات ذات العلاقة والمسؤولية الاجتماعية.
١٠. ابداع وابتكار الوسائل والطرق التي تجلب الأموال للجمعية والتجديد فيها .
١١. تسويق خدمات تأجير المرافق للقطاع الخاص والحكومي وغير الربحي .





البدائل والأولويات الاستراتيجية



٣- منظار البيئة والكوادر

٢٩





النمو هو البديل الاستراتيجي لمنظار التعلم والنمو: ويكون العمل على الاستقطاب و التمكين والتنمية للموارد البشرية بالإضافة الى التوسع في اشراك المتطوعين والمتدربين ، بالإضافة إلى استكمال البنية التنظيمية التحتية ، في الاستراتيجية ٢٠٢٢-٢٠٢٤ .





أولا : السياسات واللوائح :

١. اللوائح التنظيمية لمجلس الإدارة وللجان المجلس والمجالس الاستشارية والتنفيذية.

٢. السياسات المالية : تعزيز الأنظمة التي تساعد على إدارة أموال الجمعية بكفاءة عالية تشمل مايلي :

أ- سياسة التدفقات المالية : بجدولة تقسيم الإيرادات : إيرادات الأصول الاستثمارية ، الأصول الوقفية ، الاشتراكات ، التبرعات ، الزكاة ، غيرها ، لتكون أرصدة بنود للصرف : التشغيلية ، الخدمات والبرامج ، وتنمية الأصول ، وصيانتها .

ب- تخصيص بند للطوارئ : ليكون أمانا بعد الله في فك الازمات التي قد تقابل الجمعية ، تعوق الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين أو الموظفين أو الموردين أو الالتزامات التشغيلية ، ولا يقل البند عن ١٠% من معدل الميزانية التشغيلية السنوية الاعتيادية ، ويحدد سقف يضمن توفير التزامات الجمعية ستة أشهر على الأقل.

ج- اعتماد الموازنات السنوية كضابط للصرف وفق الخطط المعتمدة من مجلس الإدارة .

د- سياسة التقارير المالية الدورية وأنواعها وآلية تنفيذها وعرضها ، والجهات المسؤولة عن إقرارها والجهات المطلوب العرض عليها والدورة الإجرائية التي لها .





(تابع) أولا : السياسات واللوائح :

٣. لائحة الموارد البشرية : لتحقيق الفاعلية العالية لموظفي الجمعية من خلال :



- أ- اللوائح التنظيمية لحقوق الموظفين وحقوق الجمعية .
- ب- سياسات التعزيز والتمكين للموظفين والتنمية ، ووضوح المسؤوليات بالصلاحيات.
- ج- قواعد قياس معدل الرضى الدوري ومتابعة مؤشرات الأداء للموارد البشرية .
- د- سياسة الإدارة بالأهداف وتعزيز الاعتماد على نتائج الأداء في المكافآت و العلاوات والترقيات .

٣. لائحة الصلاحيات المالية والإدارية .

٤. لائحة الأندية والبرامج .

٥. لائحة النشاط الخيري





ثانيا : تنمية الموارد البشرية : معدل الرضا في استبانة الموظفين ٥٩% .

الموارد البشرية هدفها الرئيس في المنظمة استقطاب وتطوير وتمكين الموظفين بما يحقق الاستقرار والانتماء والفعالية الإيجابية ومن خلال التقرير الموجز عن استبانة الموظفين نجد معدل الرضا منخفض إلى حد كبير، فالحاجة ماسة لتوفير :



١. التنمية والتمكين للموظفين هو المجال الأقل في معدل الرضا.

٢. الأمان والاستقرار الوظيفي.

٣. فرص التعلم .

٤. تكريم المتميزين .

٥. مراعاة الواقع والظروف الاقتصادية في سلم الرواتب بما يحقق رضا الموظفين واستقرارهم .





(تابع) تنمية الموارد البشرية :

في مجال الموارد البشرية الجمعية بحاجة إلى :

١. تصميم الوظائف وسلم الرواتب والمكافآت ، بناء على الجدارات و البدلات الواقعية .

٢. توفر وصف وظيفي وصلاحيات ومسؤوليات ومستهدفات لكل وظيفة .

٣. تقييم الأداء الوظيفي الدوري ، وربطه بالإننتاجية ، والاهتمام به والبناء عليه في الترقيات والعلاوات والمكافآت .

٤. بناء الصف الثاني والثالث على مختلف المستويات التنظيمية .

٥. رفع كفاءة الكوادر البشرية بالتدريب والتمكين والتشجيع والتفويض : خدمات المستفيدين ، العلاقات ، الاعلام ، التقنية ،

تنمية الموارد المالية.

٦. تعزيز الإدارة والقيادة الاحترافية للمنظمات غير الربحية.





٧. القياس الدوري لمعدل رضى الموظف ، و سماع صوته والترحيب بمقترحاته وحل الشكاوى ومتابعتها .

٨. تكريم الأداء المتفوق والاعتناء به دوريا .

٩. دراسة الفرص التي تمنحها رؤية ٢٠٣٠ في التحول الوطني ٢٠٢٥ وشراكة هيئة الأوقاف فيما يخص : استثمار مؤشرات

"الرؤية" في توظيف (المعاقين ، المتطوعين ، المتدربين) وتفعيل الاستفادة من الدعم المخصص لتلك الفئات .

١٠. تأسيس إدارة تنمية الموارد المالية وربطها بالاعلام والعلاقات العامة .

١١. تأسيس إدارة الأداء وتمكينها من الاشراف والمتابعة والمراجعة.

٢١. استقطاب وتطوير الكوادر في (إدارة الأداء والجودة ، الاستثمار و الإدارة المالية ، التسويق ، العلاقات والاعلام).





ثالثا : بيئة العمل والمرافق : تمتلك الجمعية مرافق وبنية تحتية واصول رائعة جدا ومتكاملة تخدم رسالتها بتميز :



١. مرافق الجمعية : تعتبر نقاط قوة وقيمة مضافة تتمتع بها الجمعية تمكنها من تنفيذ برامجها وكذلك استثمارها .

٢. موقع الجمعية : يعتبر الموقع الجغرافي موقع متوسط ومطل وعلى طريق رئيسي يبرز الجمعية ويعطيها قيمة مضافة إضافية أيضا ، ويمكن استثمار الموقع تسويقيا واعلاميا .

٣. تجهيزات المرافق : تمتلك الجمعية مرافق مجهزة بدرجة كبيرة وعلى مستوى عالي ، والحاجة الى متابعة الاستكمال و الصيانة و المتابعة و التهيئة لتتواءم مع المبادرات والبرامج وإمكانية الاستثمار .





البدائل والأولويات الاستراتيجية



٤ - المنظار المالي

٣٧





البديل الاستراتيجي للمنظار المالي هو " النمو " : الجمعية تمتلك تاريخا طويلا ومكانة مجتمعية وسمعة حسنة ، ومرافق متنوعة ومناسبة للاستثمار ، بالإضافة إلى موقع متميز ، ورسالة مهمة وجذابة وذات قيمة مضافة ، وبرامج هادفة ومرغوبة . كل ذلك يجعل من الاستثمار وتنمية الموارد ضرورة ملحة لتغطية الاحتياجات المستمرة بالإضافة إلى التمكين من الاستدامة في تقديم الخدمات .

لذا نحن بحاجة إلى النمو والتوسع في مجال تنمية الموارد واستثمارها من خلال :

- ١ . تنظيم وتنفيذ السياسات المالية في التسويق وتنمية الموارد المالية وإدارتها واستثمارها واستدامتها .
- ٢ . الاستفادة من العروض المالية التنموية التي تقدمها الدولة لتنمية القطاع غير الربحي ، ودعم الجهات الداعمة والشركات الخاصة ذات المسؤولية المجتمعية ، وتفاعل الافراد .
- ٣ . استثمار مرافق الجمعية وإدارتها بشكل يضمن أعلى كفاءة ممكنة في التشغيل والاستثمار ، ويكون ذلك مستهدفا استراتيجيا .
- ٤ . ابتكار الحلول البديلة التي تحقق الرسالة ولا تستنزف الموارد بتفعيل الشراكات وإدارة المشاريع والبرامج باحتراف .

ويكون ذلك هو استراتيجية الجمعية ٢٠٢٣ - ٢٠٢٥ .



أولا : الإدارة المالية :

١. اعداد التقارير الشهرية الأساسية ودراستها ووضع التوصيات التي تراها الإدارة المالية ورفعها للإدارة التنفيذية .

٢. تخصيص بند للطوارئ يستقطع من الإيرادات ليكون رافدا للمصروفات الضرورية التي تتوقف على تأخيرها مصالح الجمعية ، وقد أثرت السيولة بشكل كبير على كثير من البرامج والمشاريع كما ظهر في التحليل التشغيلي .

٣. وضع مؤشرات مالية تبين الوضع المالي والاتجاه الذي يتوجه اليه الجمعية في الفترة المستقبلية .

٤. دراسة التكاليف والمصروفات المزمدة واتخاذ القرارات في تقليلها وتفعيل البدائل الأقل تكلفة وتؤدي نفس الأدوار :

○ الرواتب والبدلات

○ التأمين .

○ الرسوم الحكومية على الموظفين والعمال .

○ رسوم الخدمات كالكهرباء والاتصالات والمياه .

○ تكاليف الصيانة للمرافق .

○ الغرامات .

○ رسوم الرخص والفسوحات والسجلات .





(تابع) الإدارة المالية :

٦. بناء سياسات للتدفقات المالية مبنية على تحقيق رسالة المنظمة واستدامتها سواء من الإيرادات المتجددة والمباشرة أو الاستثمارات أو الأوقاف.

٧. تيسير التحويل والتبرع والبحث عن الوسائل الجديدة والتقنيات المتقدمة .

٨. دراسة بنود الإيرادات وبحث أدوات وإجراءات زيادتها :

• الاشتراك

• التبرع

• الاستثمارات العقارية

• تنويع المحفظة الاستثمارية

• الرعايات



ثانيا : الاستثمار :

١. تبني استراتيجية متكاملة في استثمار البنية التحتية والبرامج بشكل متوازن يحقق الايراد للجمعية ولا يقلل المستفيدين .
٢. دراسة المشاريع والبرامج دراسة متأنية وإعادة تصميمها بما يحقق أهدافها ولا يرهق الجمعية ماليا .
٣. مركز التدريب : تفعيل دوره ليخدم كافة مجالات البرامج في الأندية وتعزيز الكوادر والتسويق وتوفير الخدمات الإدارية الضرورية لسرعة واستمرارية تشغيلية .
٤. الأندية الرياضية : مجالات ومرافق وبرامج مرغوبة بشكل كبير واستثمارها لخدمة رسالة الجمعية واستثمارها ماليا سيحقق الكثير من الموارد التي تحتاجها الجمعية بالإضافة إلى التوسع في استقطاب المستفيدين .
٥. دراسة عائد الاستثمار للأصول العقارية مع عائد الاستثمار للمحافظ المالية وأيهما يمثل عائد أفضل بالنظر إلى مخاطر أقل و تأثير سريع بالعوامل الاقتصادية بالسوق ، بالإضافة إلى سرعة التعافي .
٦. النظر في استثمار جميع المساحات المتاحة في الجمعية .





ثانيا : (تابع) إدارة الاستثمار :

تسعى إدارة الاستثمار لرفع كفاءة الاستفادة من المرافق والأصول والبرامج للمستوى الأمثل ، ويتمثل في وسائل منها :



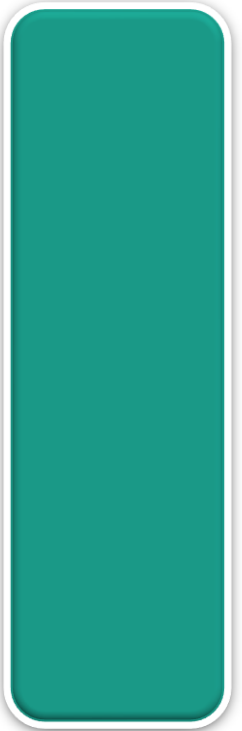
١. الاشراف على متابعة الصيانة الدورية لمرافق واصول الجمعية .
٢. توفيرالتجهيزات الحديثة المناسبة للمرافق وبرامج الأندية دوريا .
٣. معالجة العوائق التي تحول دون مشاركة المستفيدين سواء من النقل أو غير ذلك ومتابعة ذلك .
٤. الاشراف على صلاحية الرخص والسجلات النظامية التي تضمن العمل وعدم توقفه في البرامج والأندية .
٥. التجديد والتوريد للكتب والدوريات وغيرها للمكتبات .
٦. دراسة التسعير للخدمات وفق ضوابط ومعايير التسعير التي تحقق زيادة المستفيدين وايرادات تغطي التكاليف التشغيلية على

الأقل .





البدائل والأولويات الاستراتيجية



عوامل التميز الاستراتيجي

٤٣





أولا : العمل على بناء المنهجيات والنظم واللوائح : وذلك لتكون مؤسسة ذات مراجع تنظيمية تضمن الاستمرار والانضباط ، وتسهل قيادتها على كل المستويات التنظيمية . ومن أولويات المنهجيات التي تؤثر على المدى القصير :

١. لائحة الصلاحيات .

٢. سياسات ولوائح تمكين وتنمية الموارد البشرية.

٣. سياسات ولوائح الإدارة المالية.

٤. سياسات ولوائح رضا المستفيد.

ثانيا : الالتزام بالتطبيق للمنهجيات : ويتم ذلك من خلال تعزيز المتابعة والمساءلة ووضع الأدوات التي تكفل ذلك كتحقيق الموظفين ، منح الصلاحيات للرؤساء والمديرين وغير ذلك .





ثالثا : المراجعة الدورية للمنهجيات والتطبيق : وتعديل مايلزم من منهجيات أو أدوات للتطبيق وتشجيع كافة فريق العمل لإبداء المقترحات التحسينية والملاحظات والأفكار التطويرية بدعم وتعزيز الابداع والابتكار .

رابعا : الإدارة والقيادة بالنتائج : تكون النتائج الرقمية للمؤشرات هي التي توجه العمل من خلال المناقشات الدورية للنتائج المتحققة ومقارنتها بما هو مستهدف ومناقشة سبب الانحرافات ومعالجتها . وهذه المستهدفات التي تعتمد تبنى على الخبرة السابقة والمقارنة بقدرات المؤسسة بالإضافة إلى ما يحققه المتميزون في مجالنا

وبهذه الحلقة المؤسسية من الأداء القيادي تدور العجلة بكامل طاقتها لتظافر جميع أفرادها لتحقيق الأهداف المرسومة ، مما يحقق استدامة وانتماء .





البدائل والأولويات الاستراتيجية



التوجه الاستراتيجي

٤٦





١. بناء بيئة مهنية جاذبة للكوادر المتميزة يتوفر فيها: تقييم الأداء مبني على الإنتاج وتحقيق المستهدفات ، سلم للرواتب والمكافآت يحقق الاستقرار ، تكريم المتفوقين ، قياس دوري لمعدلات الرضى للموظفين.
٢. تحسين البناء المؤسسي للجمعية ، وتأسيس إدارة مختصة "إدارة الأداء والجودة" وتفعيل الهيكل التنظيمي ، والوصف الوظيفي ، و دليل الصلاحيات ليكون واضح ومفعل يضمن المبادرة والمساءلة .
٣. بناء الصف الثاني ، ثقافة إدارية مبنية على التمكين والإدارة بالنتائج.
٤. تطوير أدوات الإدارة المالية المبنية على التحليل والتقارير الدورية وسياسة التدفقات والمصروفات المعتمدة.
٥. تعزيز آليات سماع صوت المستفيد ، وتفعيل احتياجاته ورغباته في ظل رسالة الجمعية.
٦. بناء المشاريع والخدمات على أساس مدى الموارد المتحققة سواء من المستفيدين أو من الرعاية والمتبرعين .
٧. بناء "إدارة الاتصال المؤسسي" العلاقات العامة والاعلام و التسويق "تنمية الموارد المالية" واستقطاب خبرات لتفعيلها .
٨. تعزيز التقنية وتقوية المجال التقني في الخدمات والاتصال المؤسسي .





ملف

الخطة الاستراتيجية
٢٠٢٣ - ٢٠٢٥

الخطة الاستراتيجية

٤٨





الخريطة الاستراتيجية



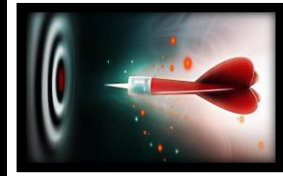


قلعة عيزة الحضارية



تحقيق مجتمع حيوي :

ببناء مواطن ايجابي و مثقف ، في بيئة متكاملة ، بشراكات محترفة



الباذلين الخير

المثقف والباحث

محبى الفنون
والتراث

ممارسي الرياضة

الشباب

الاسرة

المستهدفون

بيئة متميزة
موثوقة للبرقي بالفرد
والمجتمع إلى صدارة
العالم تستحق الدعم

خدمات متجددة
ومتكاملة في المرافق و
الخدمات والأوعية
المعلوماتية والتقنيات

معارض فنية
للعرض والتدريب على
الفنون البصرية

ممارسة الألعاب التي
تمنح الجسم القوة
والحيوية في بيئة مجهزة
و مميزة

برامج جاذبة ونوعية
تنمي المهارات
الشخصية بأحدث
الأساليب والبرامج

توفر بيئة استجمام
تجد فيها الاسرة ما
تبحث عنه لقضاء
وقت ممتع ونافع

الأثر المرغوب

الأهداف الاستراتيجية

المناظير

٣- نبني القادة والمبدعين

٢- نطور المهارات

١- ننشر الفكر البناء والتراث الأصيل

العملاء (ع)

٧- نحقق التميز في العمليات والخدمات

٦- اعلامنا جاذب وبنّاء

٥- نبدا بشراكاتنا الواسعة

٤- نتجدد مع التقنية المتكاملة

العمليات (ت)

٨- تميز فريقنا من بيئتنا

البيئة والكوادر (ن)

١٠- نسوق خدماتنا باتقان

٩- نحقق الاستدامة المالية بكفاءة

المحور المالي (م)





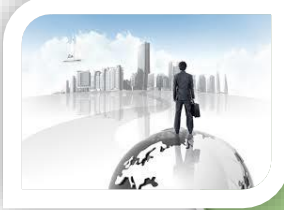
رسالتنا

تحقيق مجتمع حيوي :

بناء مواطن ايجابي و مثقف ، في بيئة متكاملة ، بشراكات محترفة

تقوم الجمعية بالمساهمة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ في بناء المجتمع الحيوي ، وذلك من خلال المساهمة في بناء المواطن المثقف الإيجابي الذي يملك مهارات المواطن المسؤول الذي يحقق التنمية والسعادة للمجتمع ، وتقوم الجمعية بذلك من خلال بيئة متكاملة من المرافق المهيأة والكوادر المدربة ، والبيئة التنظيمية الجاذبة ، وتنفذ تلك المبادرات من خلال المتخصصين والمحترفين .





قلعة عنيزة الحضارية

مختصر
الرؤية

تسعى قيادة الجمعية الاهلية الصالحية لان تكون الجمعية القلعة
الثقافية التي تحقق المجتمع الحيوي لمحافظة عنيزة





قِيمُنَا

الاخلاص

التميز

الشفافية

ابداع الانشطة

الأثر التنموي

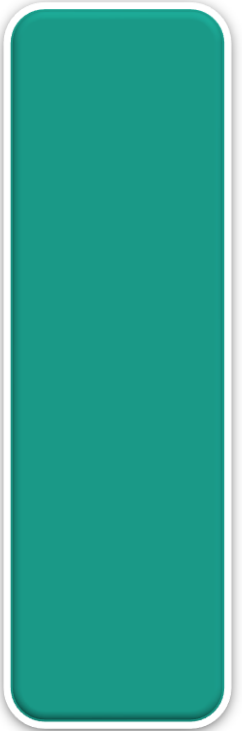


٥٣





بطاقات الأهداف الاستراتيجية



٥٤





نشر الفكر البناء والتراث الأصيل

١-ع

نشر

تتبنى ابرازه والاشادة به للبناء عليه والاستفادة منه

الفكر البناء

إعمالُ العقل في المعلوم للوصول إلى معرفة مجهول بهدف التطور والرقى

التراث الأصيل

الأثر الذي خلفته الحضارات أو تركته الأجيال السابقة مما له قيمة باقية من عاداتٍ وآدابٍ وعلومٍ وفنونٍ وينتقل من جيل إلى جيل وله قيمته الوطنية أو العالمية

ت

رمز المؤشر

مؤشرات الأداء

١

١-ع-١

عدد البحوث الاجتماعية التي تم تبني توصياتها كبرامج وخدمات في الجمعية

٢

٢-ع-١

عدد البرامج الجماهيرية المنفذة للمجتمع

٣

٣-ع-١

عدد الموضوعات الجماهيرية المطروحة

٤

٤-ع-١

عدد المثقفين والأدباء والخبراء الذين تمت استضافتهم

٥

٥-ع-١

عدد البحوث الاجتماعية التي تم تنفيذها

٦

٦-ع-١

عدد الإصدارات الفكرية للأفراد التي نشرتها الجمعية سنويا

٥٥





٢-ع		نطور المهارات
نطور		نعدل ونحسن وننقلها من مستوى إلى مستوى أفضل منه
المهارات		الْقُدْرَاتُ الضَّرُورِيَّةُ لانجاز الاعمال ببراعة وتفوق
ت	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	٢-ع-١	عدد الفئات الجديدة المستهدفة هذا العام
٢	٢-ع-٢	عدد الأنشطة الدورية التطويرية
٣	٢-ع-٣	عدد المستفيدين من خدمات الجمعية
٤	٢-ع-٤	عدد الافراد الذين اجتازوا اختبار المهارات المتحققة للبرامج المنفذة من المشاركين





٣-ع		نبني القادة والمبدعين
نبني		ندعم ونشكل ونكون
القادة		الرؤساء الذين يخططون ويدرّبون لفرقهم أو منظماتهم
المبدعين		المخترعين والمبتكرين والمجيدّين والمتقنين
ت	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	٣-ع-١	عدد الخدمات المقدمة للمستفيدين
٢	٣-ع-٢	عدد الخدمات الجديدة سنوياً
٣	٣-ع-٣	نسبة الافراد المتميزين (النخب) الذين تم اعداد خطط تنموية لهم
٤	٣-ع-٤	نسبة مشاركة النخب المتميزة في البرامج التنموية التي خططتها الجمعية لهم
٥	٣-ع-٥	معدل رضا المستفيدين





تجدد مع التقنية المتكاملة

٤ - ت

تجدد

تتطور بكل جديد يخدمنا في مجال رسالتنا

التقنية

التكنولوجيا والعلوم الحديثة والوسائط المساندة

المتكاملة

المتعاضة والمتجانسة التي تتلاءم مع بعضها لتحقيق هدف واحد

ت

رمز المؤشر

مؤشرات الأداء

١

٤-ت-١

نسبة العمليات المؤتمتة من مجموع العمليات في الجمعية

٢

٤-ت-٢

نسبة عرض خدمات الجمعية في الموقع الالكتروني من الخدمات الفعلية

٣

٤-ت-٣

عدد الخدمات المكتملة الكترونيا من التسجيل لبدء المشاركة





نبدع بشراكاتنا الواسعة

٥ - ت

نبدع	نحقق وننتج خدمات وأفكار جديدة	
بشراكاتنا	بتعاوننا وعملنا مع الآخرين المتفوقين في المجال	
الواسعة	التي ليس لها حدود تمنع من الاستفادة المتبادلة والايجابية والنافعة	
ت	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	٥-ت-١	عدد الشراكات المفعلة مع الجهات التي تيسر خدمات الجمعية أو متطلباتها
٢	٥-ت-٢	عدد الشراكات مع المؤسسات ذات المسؤولية الاجتماعية أو الداعمة التي أثمرت دعم أو رعاية للجمعية
٣	٥-ت-٣	عدد الشراكات السنوية الجديدة الفاعلة
٤	٥-ت-٤	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء
٥	٥-ت-٥	عدد العملاء والمستفيدين المسجلين في قواعد بيانات الجمعية ومستمر التواصل معهم
٦	٥-ت-٦	نسبة الشكاوى والمقترحات المعالجة وتمت افادة أصحابها
٧	٥-ت-٧	عدد أفراد الباقية الذهبية للجمعية
٨	٥-ت-٨	عدد الجمعيات/اللجان المستضافة بمبنى الجمعية
٩	٥-ت-٩	نسبة حضور اجتماعات الجمعية العمومية





٦- ت		اعلامنا جاذب وبناء
اعلامنا		الرسائل المرئية والمسموعة والمقروءة التي تصنع الرأي العام و تؤثر فيه
جاذب		أَسْرَ و فَاتَنَ له قوة في الاستقطاب
بناء		يدفع إلى الارتقاء والتقدم بشكل إيجابي
ت	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	٦-ت-١	عدد الحملات الترويجية
٢	٦-ت-٢	عدد القنوات الإعلامية المستخدمة
٣	٦-ت-٣	عدد المواد المعرفية والارشادية والاعبارية المنشورة في الموقع الالكتروني ووسائل التواصل
٤	٦-ت-٤	نسبة الزيادة في عدد المستفيدين الجدد سنويا
٥	٦-ت-٥	عدد متابعي منصات التواصل الاجتماعي والموقع الالكتروني للجمعية





نحقق التميز في العمليات والخدمات

٧ - ت

نحقق

نوفر ماتحتناجه العمليات والخدمات لتؤدي الدور المنتظر منها

التميز

التفرد والتفوق على مايتوقعه العملاء والموظفين وأصحاب المصلحة

في العمليات والخدمات

العمليات الداخلية في الإدارية وعمليات الاتصال والتقنية وصناعة الخدمات للعملاء

ت

رمز المؤشر

مؤشرات الأداء

١

٧-ت-١

عدد الخدمات الجديدة (لكل قسم خدمة جديدة سنويا)

٢

٧-ت-٢

نسبة اللوائح والسياسات المعتمدة أو المراجعة سنويا

٣

٧-ت-٣

عدد مرات المراجعة الداخلية للإجراءات والعمليات للتحسين

٤

٧-ت-٤

درجة تقييم الجمعية في جائزة التميز الخيري

٥

٧-ت-٥

نسبة الإنجاز في الخطة الاستراتيجية





٨ - ن		تميز فريقنا من بيئتنا
تميز		تفرد وتفوق في توفير كافة متطلبات الإدارة والقيادة الإيجابية والابداعية والمهنية
فريقنا		منسوبي الجمعية وقياداتها
بيئتنا		مكان العمل ونظامه وثقافته
ت	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	٨-ن-١	عدد القيادات المشاركين في المؤتمرات والملتقيات في العمل الخيري
٢	٨-ن-٢	نسبة المتطوعين والموظفين المكرمين لتميزهم سنويا
٣	٨-ن-٣	عدد الاجتماعات مع الفريق التنفيذي الدوري
٤	٨-ن-٤	عدد البرامج التدريبية المتخصصة للكوادر البشرية
٥	٨-ن-٥	عدد زيارات الموظفين للجهات المتميزة لنقل التجارب والخبرات
٦	٨-ن-٦	عدد المتطوعين المشاركين في برامج الجمعية
٧	٨-ن-٧	معدل رضا الموظفين
٨	٨-ن-٨	معدل تقييم أداء الموظفين



٨ - م		نحقق الاستدامة المالية بكفاءة
نحقق		نمتلك ونوفر
الاستدامة المالية		الوفرة والملاءة والقدرة المستمرة في توفير المال
بكفاءة		بمهارة وقدرة ومعرفة
ت	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	٨-م-١	نسبة النمو في الأصول المالية والعقارية المستثمرة التي تمتلكها الجمعية
٢	٨-م-٢	نسبة تحصيل قيمة ايجارات العقارات المستثمرة
٣	٨-م-٣	نسبة انخفاض المصروفات التشغيلية
٤	٨-م-٤	نسبة الالتزام بالموازنة السنوية
٥	٨-م-٥	نسبة شمولية الاستثمار للأصول والمرافق المناسبة للاستثمار
٦	٨-م-٦	عدد الأصول ذات العوائد
٧	٨-م-٧	نسبة العائد على الاستثمار
٨	٨-م-٨	نسبة المصروفات التشغيلية من الإيرادات

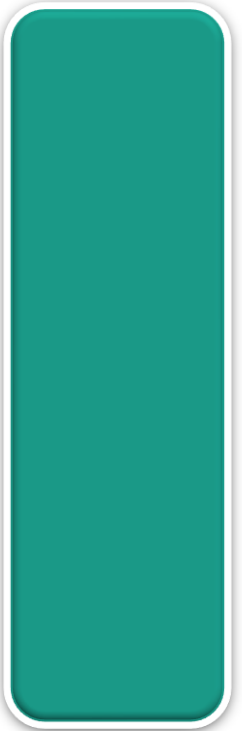


٩ - م		٩ - نسوق خدماتنا بإتقان
نسوق		نقوم بكل ما يؤدي إلى الانتفاع والتفاعل بالدعم والمشاركة
خدماتنا		الأعمال التي ننفذها وغايتها نافعة للمستفيدين
باتقان		بجودة وإبهار
ت	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	٩-م-١	عدد قنوات الإيرادات السنوية الجديدة
٢	٩-م-٢	عدد الجهات المانحة والمسؤولية الاجتماعية السنوي الداعمة للجمعية الجديدة
٣	٩-م-٣	عدد الداعمين أو المتوقع دعمهم الذين تم التواصل معهم
٤	٩-م-٤	معدل رضا المتبرعين
٧	٩-م-٥	نسبة الزيادة في قيمة الإيرادات السنوي





بطاقات المؤشرات الاستراتيجية



٦٥



شرح حقول بطاقة المؤشر

٧	المنظار	٦					الهدف الاستراتيجي
١٥	نوع المؤشر	١					اسم المؤشر
٥	دورية القياس	٤	القطبية	٣	وحدة القياس	٢	رمز المؤشر
٨							شرح المؤشر
١١	مصدر المعلومات	١٠	مسؤول القياس	٩			معادلة القياس
						١٢	مفردات المؤشر
٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	القراءات التاريخية والمستقبلية
			١٣				
			١٤				مسؤول تحقيق المؤشر



شرح حقول بطاقة المؤشر

رقم الحقل	اسم الحقل	الايضاح	من القيم المستخدمة
١	اسم المؤشر	تعريف بأداة القياس	معدل رضى المستفيدين
٢	رمز المؤشر	ثلاثة أجزاء : رقم المؤشر ، رمز منظار الهدف الإستراتيجي ، رقم الهدف الاستراتيجي	١ - ع - ١
٣	وحدة القياس	هي الفئة التي تلحق بالقيمة لإيضاح نوع القيمة الذي تم حسابه	ريال ، % ، موظف ، مشروع
٤	القطبية	توجه القيمة المرغوب زيادة أن نقص	+ ، -
٥	دورية القياس	عدد مرات القياس في السنة شهري ، ربعي ، ثلث سنوي ، نصفي ، سنوي	١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ١٢
٦	الهدف الاستراتيجي	الهدف الذي يقيسه المؤشر	
٧	المنظار	أحد المناظير الأربعة المستخدمة هنا وهي مجالات الأهداف الاستراتيجية	عملاء ، عمليات ، تعلم ونمو ، مالي
٨	شرح المؤشر	الايضاح الذي يفسر المؤشر والمقصود منه	
٩	معادلة القياس	هي كيفية حساب المؤشر ، واحيانا يكون نتيجة مجردة لا تحتاج معادلات	
١٠	مسؤول القياس	الجهة الموكلة بقياس المؤشر مثل المحاسبة لمؤشر من مؤشرات تنمية الموارد المالية	المحاسبة ، العلاقات العامة ، ،
١١	مصدر المعلومات	المستند المتفق عليه بأن يكون هو مصدر المعلومات التي نعتمدها لحساب قيمة المؤشر	تقرير ، محضر ، مركز مالي ، ،
١٢	مفردات المؤشر	امثلة على الأشياء المستخدمة ، مثل مجالات التسويق الإعلامي :	واتس ، تويتر ، اللوحات ، SMS
١٣	القراءات التاريخية والمستقبلية	النتائج السابقة لقياس المؤشر ، والأرقام المطلوب تحقيقها للسنوات القادمة	
١٤	مسؤول تحقيق المؤشر	الجهة أو الجهات المنتظر منها تحقيق النتيجة المطلوبة بتنفيذ المبادرات والبرامج	الإدارة ، القسم ، الوحدة
١٥	نوع المؤشر	متى يستخدم المؤشر هل هو قيادي أو تابع وهل يمثل قياس فعلي للأثر المتوقع أم لا	المدخلات ، أو النتائج أو الأثر





تفصيل الرؤية (المؤشرات الاستراتيجية)

تفاصيل صورة الجمعية الدقيقة التي دلت عليها عبارة الرؤية بشكل موجز في أهم ما تطمح إليه ، فالجمعية كيان مترابط يعمل على تحقيق الغاية التي من أجلها أسس . في الصفحات التالية نستعرض تفاصيل الرؤية في مجالات العملاء ، والعمليات المساندة والاساسية في صناعة الخدمات المتميزة ، وكذلك في البيئة الوظيفية التي تعين على الابداع والابتكار سواء فيما يتعلق بالموارد البشرية أو البنية التنظيمية أو البيئة الداخلية ، وكل هذا و مثله في الجانب المالي استقطابا وإدارة وانفاقا وتنمية واستثمارا ... وتفاصيل هذه الرؤية صيغت عبر المؤشرات التالية :



الهدف الاستراتيجي	ننشر الفكر البناء والتراث الأصيل						العملاء
اسم المؤشر	عدد البحوث الاجتماعية التي تم تبني توصياتها كبرامج وخدمات في الجمعية						نوع المؤشر
رمز المؤشر	١-ع-١	وحدة القياس	بحوث	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	يشير المؤشر إلى أن الموضوعات التي تبحثها مركز بن سعدي تكون ذات مساس برسالة الجمعية ويمكن معالجتها ببرامجها						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	مركز ابن سعدي للبحوث	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
	القراءات التاريخية والمستقبلية						
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
			١				





ننشر الفكر البناء والتراث الأصيل							المنظار	العملاء	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج الجماهيرية المنفذة للمجتمع							نوع المؤشر	مدخلات	اسم المؤشر
١-ع-٢	وحدة القياس	برامج	القطبية	+	دورية القياس	٤			رمز المؤشر
هي الأنشطة واللقاءات والامسيات المنفذة للمجتمع التي تندرج تحت الموضوعات المعتمدة									شرح المؤشر
عدد			مسؤول القياس	إدارة الأندية	مصدر المعلومات	تقرير	معادلة القياس		
لم يرد تفصيل للاعداد حسب الأندية									
أمثلة على مفردات المؤشر	تنمية عادة القراءة	الإرشاد القرائي	الخدمة المرجعية	تنمية مهارات البحث العلمي	مهارات الإلقاء والتعبير	الكتابة بلا أخطاء	السكرتارية التنفيذية		
	التوعية بأخطار الانحراف الفكري	التوعية بأخطار المخدرات	صيانة الحاسب الآلي	مهارات الاكسل	القدم	السباحة	الكراتية ، البوكسينج		
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥			
	القراءات التاريخية والمستقبلية			٨٥	١٠٠	١١٠	١٢٠		
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري		
				١					





الهدف الاستراتيجي	ننشر الفكر البناء والتراث الأصيل						العملاء
اسم المؤشر	عدد الموضوعات الجماهيرية المطروحة						مدخلات
رمز المؤشر	٣-ع-١	وحدة القياس	موضوعات	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	مجالات البرامج الجماهيرية التي تطرح على المستفيدين كندوات ومسرحيات وامسيات والتي تمثل وتحقق خدمات الجمعية						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الأندية	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر تكون للأندية	تعزيز الأمن الفكري	تربوية ثقافية	الأيام العالمية والمناسبات الوطنية	رفع كفاءة القيادات وتأهيل المدربين	برامج توعوية	اكتساب المهارات وتطوير الذات	الترفيه والتوعية الأسرية
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٥
	القراءات التاريخية والمستقبلية						٧
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
				١			





الهدف الاستراتيجي	نشر الفكر البناء والتراث الأصيل						العملاء
اسم المؤشر	عدد المثقفين والأدباء والخبراء الذين تمت استضافتهم						مدخلات
رمز المؤشر	١-ع-٤	وحدة القياس	مثقفين وأدباء وخبراء	القطبية	+	دورية القياس	٣
شرح المؤشر	الاستضافة لتنفيذ برامج تخدم رسالة الجمعية أو تستهدف المستفيدين من الجمعية						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الأندية	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				٦٨	٧٥	٩٠	١٠٠
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
				١			





الهدف الاستراتيجي	ننشر الفكر البناء والتراث الأصيل						العملاء
اسم المؤشر	عدد البحوث الاجتماعية التي تم تنفيذها						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٥-ع-١	وحدة القياس	بحوث	القطبية	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر	عدد البحوث الاجتماعية التي نفذها مركز ابن سعدي للبحوث لدراسة الأسباب والظواهر والاثار والمعالجات الاجتماعية						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	مركز ابن سعدي	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر	الاستقرار الاسري وبناء الاجيال	انتبه الى ما وراء ذلك					
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				٢	١	٥	٨
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
			١				





الهدف الاستراتيجي	ننشر الفكر البناء والتراث الأصيل						العملاء
اسم المؤشر	عدد الإصدارات الفكرية للأفراد التي نشرتها الجمعية سنويا						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٦-ع-١	وحدة القياس	إصدارات فكرية	القطبية	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر	تبني الجمعية المؤلفات والأبحاث للمفكرين والكتاب والمساعدة في نشرها						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	مركز ابن سعيدي	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر	كتاب مديرية المعارف للدكتور عبدالله الخرافي						
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
			١	٢	٤	٨	
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعيدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
			١				





الهدف الاستراتيجي	نطور المهارات					المنظار	العملاء
اسم المؤشر	عدد الفئات الجديدة المستهدفة هذا العام					نوع المؤشر	مدخلات
رمز المؤشر	١-ع-٢	وحدة القياس	فئات جديدة	القطبية	+	دورية القياس	٤
شرح المؤشر	يشير المؤشر إلى مدى التوسع التدريجي في تغطية الفئات التي تستهدفها الجمعية						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الأندية	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر	المدرسين	الابتدائية	المتوسطة	الثانوية	الجامعية	الباحثين	الأسرة
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
	القراءات التاريخية والمستقبلية		٥	٠	١	٢	
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
١				١			





نطور المهارات							الهدف الاستراتيجي
عدد الأنشطة الدورية التطويرية							اسم المؤشر
٢-ع-٢	وحدة القياس	فعالية	القطبية	+	دورية القياس	٤	رمز المؤشر
البرامج التي تتعلق بتنمية المهارات الفكرية والسلوكية والقدرات لدى الفئات المستهدفة ، بشرط أن تكون مبرمجة وتراكمية تحقق الأهداف طويلة الأجل للفئات المستهدفة							شرح المؤشر
عدد		مسؤول القياس	إدارة الأندية	مصدر المعلومات	تقرير	معادلة القياس	
ينظر في تأجيله الى عام ٢٠٢٥							
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر		٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				٢٠	٢٥	٣٠	٤٠
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
				١			





الهدف الاستراتيجي		نطور المهارات				المنظار	العملاء
اسم المؤشر	عدد المستفيدين من خدمات الجمعية					نوع المؤشر	نتائج
رمز المؤشر	٢-ع-٣	وحدة القياس	مستفيد	القطبية	+	دورية القياس	٤
شرح المؤشر	مجموع الذين استفادوا من برامج الجمعية خلال عام بمختلف المجالات التي تقدمها الجمعية من خلال الحضور المباشر والمشاركة أو المشاهدات على وسائل التواصل ، ولا تعني عدد المستهدفين بالاعلانات والتسويق ...						
معادلة القياس	عدد		مسؤول القياس	إدارة الأندية	مصدر المعلومات	تقرير	
لم تستكمل التفاصيل من جهة الاختصاص							
مفردات المؤشر	النادي الأدبي ()	النادي الاجتماعي ()	النادي الرياضي ()	نادي المهارات ()	النادي الرقمي ()	نادي المتطوعين ()	
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
	القراءات التاريخية والمستقبلية						
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
١				١			





الهدف الاستراتيجي	نطور المهارات					المنظار	العملاء
اسم المؤشر	نسبة الافراد الذين اجتازوا اختبار المهارات المتحققة للبرامج المنفذة من المشاركين					نوع المؤشر	أثر
رمز المؤشر	٢-ع-٤	وحدة القياس	افراد	القطبية	+	دورية القياس	٤
شرح المؤشر	واجتازوا اختبارات قياس مدى الاستفادة والتغيير الذي تحقق لهم من تلك البرامج من المستفيدين من الفئات التي تستهدفها الجمعية ببرامج موجهة لأهداف محددة كبناء مهارات سلوكية او تقنية أو علمية أو غير ذلك ، الثقافية ، الرياضية ، السلوك ، المهن ، التقنية ، المكتبة وغير ذلك .						
معادلة القياس	%	مسؤول القياس	إدارة الأندية	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر	دورات TOT (تأهيل مدربين المستقبل)	كل البرامج					
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				%٩٠	%٩٥	%٩٠	%٩٥
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
				١			





الهدف الاستراتيجي	نبني القادة والمبدعين						العملاء
اسم المؤشر	عدد الخدمات المقدمة للمستفيدين						نوع المؤشر
رمز المؤشر	١-ع-٣	وحدة القياس	خدمة	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	عدد الخدمات التي تقدمها الجمعية لكافة المستفيدين بشتى المجالات						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الأندية	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	القراءات التاريخية والمستقبلية
روضة المتال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
١				١			





الهدف الاستراتيجي	نبني القادة والمبدعين						العملاء
اسم المؤشر	عدد الخدمات الجديدة سنويا						مدخلات
رمز المؤشر	٢-ع-٣	وحدة القياس	خدمة جديدة	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	للتماشي مع المستجدات والاحتياجات لدى المستفيدين ، نحتاج لتحديث الخدمات بشكل مستمر اما بإدخال خدمات جديدة أو تطوير خدمات قائمة بنسبة لا تقل عن ٣٠%						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الأندية	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر	الإكسل	برامج التصميم مثل الجرافيك					
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				١	١	٢	٢
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
١				١			





الهدف الاستراتيجي	نبني القادة والمبدعين						العملاء
اسم المؤشر	نسبة الافراد المتميزين (المنخب) الذين تم اعداد خطط تنموية لهم						مدخلات
رمز المؤشر	٣-ع-٣	وحدة القياس	فرد	القطبية	+	دورية القياس	٣
شرح المؤشر	ترشيح أفضل الافراد الذي برزوا في البرامج التي تقدمها الجمعية كنخب توضع لهم خطط تطور تلك المهارات وتنميتها وتحقق تميز للجمعية بتبنيها لهم في المنافسات المحلية والعالمية						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الأندية	مصدر المعلومات	قريب		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				٠	٠	%٨	%١٠
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
				١			





الهدف الاستراتيجي		نبني القادة والمبدعين				المنظار	العملاء
اسم المؤشر	نسبة مشاركة النخب المتميزة في البرامج التنموية التي خططتها الجمعية لهم					نوع المؤشر	مدخلات
رمز المؤشر	٣-٤	وحدة القياس	نخب افراد	القطبية	+	دورية القياس	
شرح المؤشر	مدى مشاركة النخب المتميزة الذين تم تخطيط برامج خاصة لهم لتطوير مهاراتهم وتنميتها وتحقيق تميز للجمعية بتبنيها لهم في المنافسات المحلية والعالمية						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الأندية	مصدر المعلومات	تقرير		
البيانات الواردة من جهة الاختصاص كالتالي : عام ٢٢ : ٥٨ ، عام ٢٣ : ٨٠ ، عام ٢٤ : ٩٠ ، عام ٢٥ : ١٢٠ والمطلوب في المؤشر نسبة .							
مفردات المؤشر	الملاعب الخارجية	صالات رياضية	المسبح	مكاتب عامة	السطح العلوي	الواجهات	المسرح
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				.	.	.	%٥
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
				١			





الهدف الاستراتيجي	نبني القادة والمبدعين						العملاء
اسم المؤشر	معدل رضا المستفيدين						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٣-٥	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	تثبيت استبانة بعناصر محددة يتم القياس على أساسها دوريا ونرى أن استبانة التميز تحقق الهدف المطلوب .						
معادلة القياس	معدل	مسؤول القياس	الاتصال	مصدر المعلومات	تقرير تحليل الاستبانات		
مفردات المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية			٧٨ %	٨٠ %	٨٥ %	٩٠ %
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
١				١			





تتجدد مع التقنية المتكاملة						الهدف الاستراتيجي	
نسبة العمليات المؤتمتة من مجموع العمليات في الجمعية						اسم المؤشر	
وحدة القياس		نسبة مئوية		القطبية		٤-١	
رمز المؤشر		٢		دورية القياس		٢	
للتحول إلى منظمة بلا ورق ... نحصر عدد العمليات والخدمات التي تقدم ونسبة الالكتروني منها من مجموع العمليات						شرح المؤشر	
مسؤول القياس						مصدر المعلومات	
معدلة القياس						تقرير	
مفردات المؤشر							
٢٠٢٠						٢٠٢٤	
٢٠٢١						٢٠٢٢	
٢٠٢٢						٢٠٢٣	
٢٠٢٣						٢٠٢٤	
٢٠٢٤						٢٠٢٥	
١٠٠%						٩٥%	
٩٠%						٩٠%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	
٨٥%						٨٥%	





الهدف الاستراتيجي	نتجدد مع التقنية المتكاملة						العمليات
اسم المؤشر	نسبة عرض خدمات الجمعية في الموقع الالكتروني من الخدمات الفعلية						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٤-٢	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	٤
شرح المؤشر	تفعيل الموقع الالكتروني وبرامج التواصل واثرء الموقع بأن يكون مرجعية يعتمد عليه من كل الراغبين بالاستفادة من برامج الجمعية						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				٨٤%	٩٠%	٩٥%	١٠٠%
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
						١	





الهدف الاستراتيجي	نتجدد مع التقنية المتكاملة					المنظار	العمليات
اسم المؤشر	نسبة الخدمات المكتملة الكترونيا من التسجيل لبدء المشاركة					نوع المؤشر	مدخلات
رمز المؤشر	٣-٤	وحدة القياس	خدمة الكترونية	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	أن يستفاد من التقنية بأكبر قدر ممكن بكافة العمليات المتعلقة بالتعامل مع المستفيدين من خدمات الجمعية						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر	نموذج التسجيل	نموذج التحضير	نموذج استطلاع الرأي	الشهادات			
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
						١	





الهدف الاستراتيجي	نبدع بشراكتنا الواسعة						العمليات
اسم المؤشر	عدد الشراكات المفعلة مع الجهات التي تيسر خدمات الجمعية أو متطلباتها						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٥-١	وحدة القياس	شراكات مفعلة	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر							
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				١٠	١٢	١٥	٢٠
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	نبذع بشراكاتنا الواسعة						العمليات
اسم المؤشر	عدد الشراكات مع المؤسسات ذات المسؤولية الاجتماعية أو الداعمة التي أثمرت دعم أو رعاية للجمعية						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٥-٢	وحدة القياس	شركات داعمة	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر							
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				٣	٤	٦	٨
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	نبدع بشراكتنا الواسعة						العمليات
اسم المؤشر	عدد الشراكات السنوية الجديدة الفاعلة						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٣-٥	وحدة القياس	شراكة جديدة	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر							
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				٣	٤	٦	٨
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	نبدع بشراكاتنا الواسعة						العمليات
اسم المؤشر	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٤-٥	وحدة القياس	مبادرات	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر							
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر	اليوم العالمي للطفل	اليوم العالمي للغة العربية	التفاعل مع الحوادث السيبرانية	مسرحية البحث عن الكسل	يوم الصحة العالمي	وداعاً للسمنة	التوعية بأخطار المخدرات
	معرض الكتاب	الارتقاء بالأبناء	التأثير القيمي لوسائل التواصل	تنمية القدرات في اللغة الإنجليزية			
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
	القراءات التاريخية والمستقبلية			١٠	١٥	٢٠	٢٥
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	نبدع بشراكاتنا الواسعة						العمليات
اسم المؤشر	عدد العملاء والمستفيدين المسجلين في قواعد بيانات الجمعية ومستمر التواصل معهم						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٥-٥	وحدة القياس	عملاء ومستفيدين	القطبية	+	دورية القياس	٤
شرح المؤشر							
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				١٢,٠٠٠	١٥,٠٠٠	١٨,٠٠٠	٢٠,٠٠٠
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
				١	١		

- تقوم كل إدارة الأندية بالعمل على هذا المؤشر بما يحقق مستهدفاتها
- تقوم إدارة الاتصال المؤسسي بالعمل على تحقيق المؤشر بما يحقق مستهدفاتها





الهدف الاستراتيجي	نبدع بشراكتنا الواسعة						العمليات
اسم المؤشر	نسبة الشكاوى والمقترحات المعالجة وتمت افادة أصحابها						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٥-٦	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	عدد الشكاوى التي تم معالجتها وافادة مقدميها مقسوم على مجموع الشكاوى والمقترحات التي وردت للجمعية خلال العام						نتائج
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	الاتصال	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
القراءات التاريخية والمستقبلية			لم تسجل	٨٥ %	٩٥ %	١٠٠ %	
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	نبدع بشرا كاتنا الواسعة						العمليات
اسم المؤشر	عدد أفراد الباقية الذهبية للجمعية						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٥-٧	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	الافراد الذين يؤثرون وتستفيد منهم الجمعية ولهم عليها أثر إيجابي في أداء رسالتها اما مادي او معنوي او وجاهي او حكومي سواء في عنيزة أو خارجها						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الأداء والجودة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
					٣٠	٤٠	٥٠
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	نبدع بشراكاتنا الواسعة					المنظار	العمليات
اسم المؤشر	عدد الجمعيات/ اللجان المستضافة بمبنى الجمعية					نوع المؤشر	نتائج
رمز المؤشر	٨-٥	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	يشير المؤشر إلى جهود الجمعية في مساندة الجمعيات واللجان الناشئة واحتضانها فترة التأسيس والسنوات الأولى						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	الاتصال	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر	دراج عنيزة	المتقاعدين	سكر عنيزة	الغضا	المسرح		
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
	القراءات التاريخية والمستقبلية		٢	٥	٦	٨	
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	اعلامنا جاذب وبناء						العمليات
اسم المؤشر	نسبة حضور اجتماعات الجمعية العمومية						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٥-٩	وحدة القياس	متابع	القطبية	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر	مدى حضور أفراد الجمعية العمومية للاجتماعات الدورية والطارئة المتعلقة بالجمعية العمومية						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
				%٧٠	% ٧٥	% ٧٥	
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	اعلامنا جاذب وبناء						العمليات
اسم المؤشر	عدد الحملات الترويجية						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٦-١	وحدة القياس	حملات ترويجية	القطبية	+	دورية القياس	٤
شرح المؤشر	الحملات التي تنشر وتعرف المجتمع بخدمات ورسالة الجمعية سواء لجميعها أو لبعض البرامج وليست إعلانات لبرامج فقط						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				٥	٧	٨	١٠
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	اعلامنا جاذب وبناء						العمليات
اسم المؤشر	عدد القنوات الإعلامية المستخدمة						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٦-٢	وحدة القياس	قنوات إعلامية	القطبية	+	دورية القياس	٤
شرح المؤشر							
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر	واتساب	تويتر	موقع الجمعية	تليجرام	يوتيوب	بودكاست	انستجرام
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
	القراءات التاريخية والمستقبلية						
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	اعلامنا جاذب وبناء						العمليات
اسم المؤشر	عدد المواد المعرفية والارشادية والاعبارية المنشورة في الموقع الالكتروني ووسائل التواصل						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٦-٣	وحدة القياس	مواد	القطبية	+	دورية القياس	٤
شرح المؤشر	الهدف أن تتم مشاركة الموقع الالكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي لحسابات الجمعية في الدور الإعلامي للتثقيف والمعرفة والاعبار						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	مصدر المعلومات	تقرير		
المفردات مرفق بالتقرير							
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	القراءات التاريخية والمستقبلية
			٨٦	١٠٠	١١٠	١٢٠	
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١	١	





الهدف الاستراتيجي	اعلامنا جاذب وبناء						العمليات
اسم المؤشر	نسبة الزيادة في عدد المستفيدين الجدد سنويا						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٤-٦	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	عدد الذين انضموا للفئات المستفيدة من خدمات الجمعية سنويا من مجموع المستفيدين السنوي						نتائج
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات
مفردات المؤشر	الاندية						تقرير
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	القراءات التاريخية والمستقبلية
روضة المنال	١	١	١	١	١	١	١
الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري	





الهدف الاستراتيجي	اعلامنا جاذب وبناء						العمليات
اسم المؤشر	عدد متابعي منصات التواصل الاجتماعي والموقع الالكتروني للجمعية						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٥-٦	وحدة القياس	متابع	القطبية	+	دورية القياس	نتائج
شرح المؤشر							٤
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر	سناپ شات ١٧٠٠	يوتيوب ٢٦١	تويتر ٤٧٠٠	تيلجرام ١٢٨٠٠	واتس اب ٢٠٠٠		
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				١٥,٠٠٠	٢٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠	٣٠,٠٠٠
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	نحقق التميز في العمليات والخدمات						العمليات
اسم المؤشر	عدد الخدمات الجديدة (لكل قسم خدمة جديدة سنويا)						نوع المؤشر
رمز المؤشر	١-٧	وحدة القياس	خدمة جديدة	القطبية	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر	كل إدارة وقسم في الجمعية مطلوب منه يطور العمليات والخدمات التي يقوم بتنفيذها لخدمة العمليات الداخلية سواء في الاتصالات او الموارد البشرية او التقنية او غيرها ، بالإضافة للإدارات المعنية بتقديم الخدمات للمستفيدين ، للمحافظة على نمو وتطور الجمعية المستمر يطلب من كل قسم ان يطور العمليات والخدمات ويكون التطوير بنسبة ٣٠% على الأقل - كتقليص الإجراءات أو تقليل التكاليف ، استخدام وسائل حديثة ، ادخال خدمات جديدة						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الأداء والجودة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية						١
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
١	١	١	١	١	١	١	١





الهدف الاستراتيجي	نحقق التميز في العمليات والخدمات						العمليات
اسم المؤشر	نسبة اللوائح والسياسات المعتمدة و المراجعة سنويا						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٧-٢	وحدة القياس	لائحة مراجعة	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	المنهجيات والأنظمة بحاجة دائمة للتحديث والتطوير والمراجعة فضلا عن اكتمال اللوائح وتغطيتها كافة جوانب العمليات في المنظمة						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الأداء والجودة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية						
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
		١					





الهدف الاستراتيجي	نحقق التميز في العمليات والخدمات						العمليات
اسم المؤشر	عدد مرات المراجعة الداخلية للإجراءات والعمليات للتحسين						مدخلات
رمز المؤشر	٣-٧	وحدة القياس	مراجعة	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر							
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الأداء والجودة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
	القراءات التاريخية والمستقبلية						
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
		١					

١٠٣





الهدف الاستراتيجي	نحقق التميز في العمليات والخدمات						العمليات
اسم المؤشر	درجة تقييم الجمعية في جائزة التميز الخيري						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٧ - ت - ٤	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر	الدرجة التي حققتها الجمعية في التقييم الذاتي لجائزة التميز في العمل الخيري أو التقييم الخارجي خلال المشاركة في الجائزة من (١٠٠٠) درجة						نتائج
معادلة القياس	درجة	مسؤول القياس	إدارة الأداء والجودة	مصدر المعلومات	تقرير التميز		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
						٣٠٠	٤٠٠
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
		١					





الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٤ - ٢٠٢٦ الجمعية الاهلية الصاحية
٤٥,١٢



الهدف الاستراتيجي	تميز فريقنا من بيئتنا						البيئة والكوادر
اسم المؤشر	عدد القيادات المشاركين في المؤتمرات والملتقيات في العمل الخيري						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٨-١	وحدة القياس	المؤتمرات والملتقيات	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر							
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				١	٤	٦	٨
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
						١	





الهدف الاستراتيجي	تميز فريقنا من بيئتنا						البيئة والكوادر
اسم المؤشر	نسبة المتطوعين والموظفين المكرمين لتميزهم سنويا						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٨-٢	وحدة القياس	موظف أو متطوع مكرم	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر							
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				٣٠	٣٥	١٠% موظفين ، ٣٠% متطوعين	١٠% موظفين ، ٣٠% متطوعين
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعيدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
						١	





الهدف الاستراتيجي	تميز فريقنا من بيئتنا						البيئة والكوادر
اسم المؤشر	عدد الاجتماعات مع الفريق التنفيذي الدوري						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٣-٨	وحدة القياس	اجتماع	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	(المجلس مع المدير التنفيذي ، المدير مع الفريق التنفيذي) المقصود فيها تحقيق التواصل المباشر بين القيادات العليا والتنفيذية وسماع المقترحات والتوجهات والشكاوى والتنسيق بهدف زيادة الانتماء وبناء الصف الثاني						
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				٣	٤	٥	٦
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
						١	





الهدف الاستراتيجي							البيئة والكوادر
الهدف الاستراتيجي							البيئة والكوادر
اسم المؤشر							مدخلات
رمز المؤشر							نوع المؤشر
شرح المؤشر							دورية القياس
معادلة القياس							مصدر المعلومات
مفردات المؤشر							تقرير
مسؤول تحقيق المؤشر							مصادر المعلومات
روضة المنال							الخدمات المساندة
							مصدر المعلومات
							تقرير





الهدف الاستراتيجي							البيئة والكوادر
تميز فريقنا من بيئتنا							المنظار
عدد زيارات الإدارات للجهات المتميزة لنقل التجارب والخبرات							نوع المؤشر
اسم المؤشر							مدخلات
رمز المؤشر							دورية القياس
شرح المؤشر							٢
معادلة القياس							مصدر المعلومات
عدد							تقرير
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر							٢٠٢٥
القراءات التاريخية والمستقبلية							٢٠٢٤
روضة المنال							٢٠٢٣
الإدارة المالية							٢٠٢٢
إدارة الأداء والجودة							٢٠٢١
مركز ابن سعدي للبحوث							٢٠٢٠
إدارة الأندية							٢
إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار							٢
الخدمات المساندة							٢
المساعد الإداري							٢
							١





الهدف الاستراتيجي							البيئة والكوادر
تميز فريقنا من بيئتنا							المنظار
عدد المتطوعين المشاركين في برامج الجمعية							نوع المؤشر
اسم المؤشر							مدخلات
رمز المؤشر							دورية القياس
شرح المؤشر							٤
معادلة القياس							مصدر المعلومات
عدد							إدارة الأندية
مسؤول القياس							تقرير
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر							٢٠٢٥
القراءات التاريخية والمستقبلية							٢٠٢٤
روضة المنال							٢٠٢٣
الإدارة المالية							٢٠٢٢
إدارة الأداء والجودة							٢٠٢١
مركز ابن سعدي للبحوث							٢٠٢٠
إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار							٢٠٢٠
الخدمات المساندة							٢٠٢٠
المساعد الإداري							٢٠٢٠
١							١





الهدف الاستراتيجي	تميز فريقنا من بيئتنا						البيئة والكوادر
اسم المؤشر	معدل رضا الموظفين						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٨ - ن - ٧	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	نتائج
شرح المؤشر							
معادلة القياس	معدل	مسؤول القياس	إدارة الأداء والجودة	مصدر المعلومات	تقرير تحليل الاستبانة		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				٥٩ %	٧٠ %	٨٠ %	٨٥ %
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعيدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
						١	





الهدف الاستراتيجي	تميز فريقنا من بيئتنا						البيئة والكوادر
اسم المؤشر	معدل تقييم أداء الموظفين						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٨ - ن - ٨	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر	تصميم تقييم أداء الموظفين بشكل حديث ويتوافق مع مؤشرات الاستراتيجية الجديدة وتقييم مدى انجاز الموظفين للمؤشرات المطلوبة منهم						أثر
معادلة القياس	معدل	مسؤول القياس	إدارة الأداء والجودة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				يعاد التقييم	يعاد التقييم	%٨٠	%٨٥
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعيدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
						١	





الهدف الاستراتيجي	نحقق الاستدامة المالية بكفاءة						المحور المالي	المنظار
اسم المؤشر	نسبة النمو في الأصول المالية والعقارية المستثمرة التي تمتلكها الجمعية						نوع المؤشر	نتائج
رمز المؤشر	٩ - م - ١	وحدة القياس	الأصول	القطبية	+	دورية القياس	١	
شرح المؤشر								
معادلة القياس	اجمالي	مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير			
لم ترد القراءات الحالية من جهة الاختصاص								
مفردات المؤشر								
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	القراءات التاريخية والمستقبلية	
			٨,٩%	٠,٣%	٢%	٣%		
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري	
					١			





الهدف الاستراتيجي	نحقق الاستدامة المالية بكفاءة						المحور المالي
اسم المؤشر	نسبة تحصيل قيمة ايجارات العقارات المستثمرة						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٩ - م - ٢	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر							
معادلة القياس	محاسبية	مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	نحقق الاستدامة المالية بكفاءة						المحور المالي
اسم المؤشر	نسبة انخفاض المصروفات التشغيلية						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٩ - م - ٣	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر							
معادلة القياس	محاسبية	مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				%٣٠	% ٣	% ٣	% ٣
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
	١						





الهدف الاستراتيجي	نحقق الاستدامة المالية بكفاءة						المحور المالي
اسم المؤشر	نسبة الالتزام بالموازنة السنوية						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٩ - م - ٤	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر							
معادلة القياس	محاسبية	مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
	١						





الهدف الاستراتيجي	نحقق الاستدامة المالية بكفاءة						المنظار	المحور المالي
اسم المؤشر	نسبة شمولية الاستثمار للأصول والمرافق المناسبة للاستثمار						نوع المؤشر	مدخلات
رمز المؤشر	٩ - م - ٥	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	١	
شرح المؤشر	في سبيل الاستثمار الذكي لكافة مرافق الجمعية من قاعات وصالات ومكتبة ومدرجات وملاعب ومسارح ، وتفعيل الاستثمار وإيجاد مردود مادي لها لزيادة موارد الجمعية ورفع كفاءة الاستغلال إلى أقصى قدر ممكن							
معادلة القياس	محاسبية	مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير			
لم يرد مفردات المؤشر من جهة الاختصاص								
مفردات المؤشر								
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	القراءات التاريخية والمستقبلية	
			٣٠ %	٤٠ %	٥٠ %	٦٠ %		
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري	
					١			





الهدف الاستراتيجي	نحقق الاستدامة المالية بكفاءة						المحور المالي
اسم المؤشر	عدد الأصول ذات العوائد						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٩ - م - ٦	وحدة القياس	أصل استثماري	القطبية	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر							
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر	مبنى أ ، ب	عمارة النعيم	روضة المنال	مركز الاميرة نورة	اكاديمية القصيم	بادل	الأسهم ، وقف العوالي
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
	القراءات التاريخية والمستقبلية						
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	نحقق الاستدامة المالية بكفاءة						المحور المالي
اسم المؤشر	نسبة العائد على الاستثمار						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٩ - م - ٧	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	أثر
شرح المؤشر	الربح السنوي للاستثمارات الجمعية المالية والعقارية وغيرها ان وجد على قيمة الأصول المستثمرة						
معادلة القياس	محاسبية	مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير		
مفردات المؤشر							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				%٥	% ٥	% ٥	% ٦
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
					١		





الهدف الاستراتيجي	نسوق خدماتنا بإتقان						المنظار	المحور المالي
اسم المؤشر	نسبة المصروفات التشغيلية من الإيرادات						نوع المؤشر	نتائج
رمز المؤشر	٩ - م - ٨	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	٤	
شرح المؤشر								
معادلة القياس	محاسبية		مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير		
لم ترد قراءات من جهة الاختصاص لعام ٢٢								
مفردات المؤشر								
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
			١٣٩%	١١٣%	٩٢%	٧٥%	٧٥%	
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري	
	١							





الهدف الاستراتيجي	نسوق خدماتنا بإتقان						المنظار	المحور المالي
اسم المؤشر	عدد قنوات الإيرادات السنوية الجديدة						نوع المؤشر	مدخلات
رمز المؤشر	١٠ - م - ١	وحدة القياس	قنوات	القطبية	+		دورية القياس	١
شرح المؤشر								
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	مصدر المعلومات	تقرير			
مفردات المؤشر	مركز الاميرة نورة	اكاديمية القصيم	بادل	وقف العوالي				
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
				٤	١	١	١	
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري	
					١			





الهدف الاستراتيجي	نسوق خدماتنا بإتقان						المنظار	المحور المالي
اسم المؤشر	عدد الجهات المانحة والمسؤولية الاجتماعية الجديدة الداعمة للجمعية						نوع المؤشر	مدخلات
رمز المؤشر	١٠ - م - ٢	وحدة القياس	جهات مانحة	القطبية	+		دورية القياس	٢
شرح المؤشر	يوضح المؤشر قدرة إدارة تنمية الموارد المالية والمشاريع والتسويق في فتح قنوات دعم للجمعية من جهات تتبنى الدعم للقطاع سواء أهلية أو تجارية الجديدة							
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	مصدر المعلومات	تقرير			
مفردات المؤشر	وزارة الموارد البشرية							
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
				١	١	١	١	
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري	
					١			





الهدف الاستراتيجي	نسوق خدماتنا بإتقان						المنظار	المحور المالي
اسم المؤشر	عدد الداعمين أو المتوقع دعمهم الذين تم التواصل معهم						نوع المؤشر	مدخلات
رمز المؤشر	١٠ - م - ٣	وحدة القياس	داعمين	القطبية	+		دورية القياس	٤
شرح المؤشر	يشير المؤشر إلى حصر والتعرف على الجهات والافراد الذين يتبنون رسالة الجمعية ولهم قدرة على المنح ، ومدى التواصل معهم وتزويدهم بكل ما يشجعهم على الدعم							
معادلة القياس	عدد	مسؤول القياس	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	مصدر المعلومات	تقرير			
مفردات المؤشر								
مسؤول تحقيق المؤشر	القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
				١	٥	١٠	١٥	
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري	
					١			





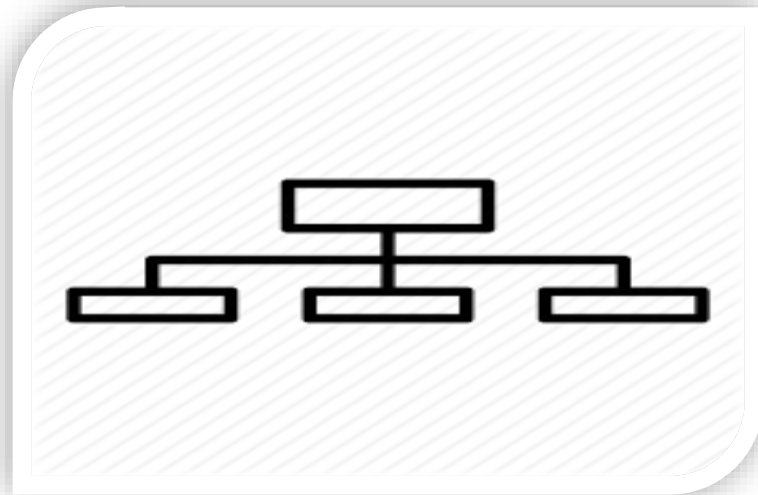
نسوق خدماتنا بإتقان							الهدف الاستراتيجي
معدل رضى المتبرعين							اسم المؤشر
١٠ - م - ٤	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	نتائج	
							رمز المؤشر
							شرح المؤشر
معدل							معادلة القياس
مسؤول القياس							مصدر المعلومات
إدارة الأداء والجودة							تقرير
							</



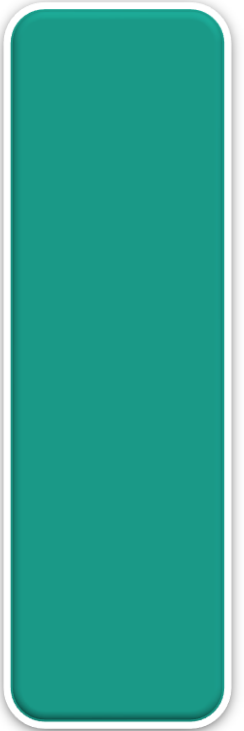


الهدف الاستراتيجي	نسوق خدماتنا بإتقان						المنظار	المحور المالي
اسم المؤشر	نسبة الزيادة في حجم الإيرادات السنوي						نوع المؤشر	أثر
رمز المؤشر	١٠ - م - ٥	وحدة القياس	نسبة مئوية	القطبية	+	دورية القياس	٤	
شرح المؤشر	شاملة كل الإيرادات سواء من تنمية الموارد المالية والتبرعات وغيرها أو الاستثمارات							
معادلة القياس	محاسبية	مسؤول القياس	الخدمات المساندة	مصدر المعلومات	تقرير			
مفردات المؤشر								
مسؤول تحقيق المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥		
	القراءات التاريخية والمستقبلية		٤٥%	-	٥%	١٠%		
روضة المنال	الإدارة المالية	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الخدمات المساندة	المساعد الإداري	
					١			





الهيكل التنظيمي



١٢٧





قبل البدء : من خلال الدراسة والتحليل والتشخيص ، والمخرجات التي أظهرتها المعلومات التي توصلنا لها كانت الحاجة لبعض التعديل على الهيكل التنظيمي لتحقيق الإيجابيات التالية :

- أ- المدير التنفيذي يتابع توصيات مجلس الإدارة ، ويشرف بشكل مباشر على العمليات الإدارية الرئيسية .
- ب- تعزيز سلطة الوحدات الإدارية حسب التخصصات ، وتحميلها مسؤولية الاشراف والمتابعة على البرامج وتحقيق المستهدفات .
- ت- توحيد المرجعية للإدارات التنفيذية مما ييسر المتابعة و الإنجاز .
- ث- استثمار الكفاءات الموجودة بأقصى قدر ممكن وأقل كلفة ممكنة .
- ج- البناء المرحلي للصف الثاني من القيادات في مختلف الوحدات الإدارية .
- ح- تسهيل الإجراءات وتخادم الوحدات الإدارية .
- خ- يحافظ على التحسين السريع وتقليل الأخطاء في خدمات الجمعية في مركزها "ابن صالح ، الاميرة نورة".

"الهيكل التنظيمي كغيره من الإنتاج البشري بحاجة دورية للمراجعة والتحسين ليحقق التميز المنشود".





المستوى الأول : اللجان والوحدات التابعة لمجلس الإدارة والقيادة التنفيذية العليا :

١. اللجنة التنفيذية : أعضاء منتخبين من مجلس الإدارة ومن يرونه من الإدارة التنفيذية ، وتقوم اللجنة بما كلفت به من مهام وفق الصلاحيات ، ويقومون بدعم ومساندة المدير التنفيذي ، ويرفعون للمجلس ما يرونه من توصيات .



٢. لجنة المشاريع والاستثمار : وتعى بدراسة وتوجيه ومعالجة استثمارات وأصول الجمعية فيما يحقق أعلى فعالية مالية ، وتكون هي الجهة الاستشارية لإدارة الاستثمار والادواق ، وتتشكل اللجنة من أعضاء مجلس الإدارة ومن غيرهم ممن يساعد في تحقيق أهداف اللجنة .

٣. لجنة الأنشطة والبرامج : أعضاء منتخبين من مجلس الإدارة ومن يراه المجلس أو اللجنة من خارج الجمعية ، للإشراف والمتابعة والتطوير للبرامج والأنشطة التي تنفذها الجمعية في مختلف الأندية .

٤. لجنة المراقبة والمراجعة الداخلية : تقوم اللجنة بالإشراف على الحوكمة والإدارة المالية وإدارة الأداء . وتتابع المخرجات من التقارير وتوصي على ضوءه بما تراه لمجلس الإدارة .





أولا : (تابع) اللجان والوحدات التابعة لمجلس الإدارة والقيادة التنفيذية العليا :

٥. المجلس الاستشاري : يهدف إلى تعزيز دور الجمعية وفق رسالتها وتطويرها وربطها مع المستجدات الخارجية . ويعمل هذا المجلس كجهة استشارية تخصصية في المجالات التي تحتاجها قيادة الجمعية . ويتألف المجلس من لجان متنوعة التخصصات ، يتشكل أعضاء اللجان من مجلس الإدارة ، والجمعية العمومية ، وكبار التنفيذيين ، والخبراء من خارج الجمعية ، ليكون هذا المجلس مكون من خبراء في تخصصات عمل الجمعية .

٦. إدارة الأداء والجودة : تعمل الإدارة على بناء ومتابعة تحقيق الخطة الاستراتيجية والتشغيلية ، وقياس ودراسة المؤشرات ورفع التقارير الدورية عن الأداء ومتابعة التحسينات ، وبناء الخطط والتدريب عليها وتذليل صعوبات الوحدات لتنفيذها . بالإضافة لما يلي:

❖ بناء النظم واللوائح وتطويرها .

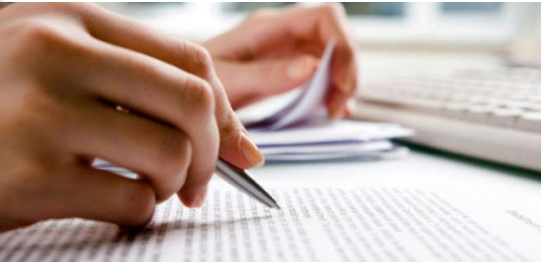
❖ المراجعة الداخلية لنظام الحوكمة .

❖ بناء الخطة الاستراتيجية وبناء الخطط التشغيلية ومتابعة إنجازها.

❖ متابعة أداء الإدارة التنفيذية وتذليل الصعوبات لتحقيق المستهدفات السنوية في الخطة .

❖ بناء نظام الجودة والمراجعة الداخلية ، والتحسين والتطوير المستمر للخدمات والعمليات .





٧. مركز ابن سعدي للبحوث : مما تمليه عليه رسالة الجمعية والبرامج والمبادرات التي تنفذها ، ومن خلال الشراكات مع مختلف الجهات في المجتمع يقوم المركز بقيادة وتنفيذ البحوث والدراسات الاجتماعية التي تهدف إلى استكشاف الظواهر السلبية وأسبابها وبحث سبل علاجها بالتعاون مع جهات الاختصاص الحكومية والخاصة وغير الربحية ، وأجراء الشراكات والفعاليات التي تخدم تلك الدراسات ونتائج في خدمة المجتمع وتنميته بأسلوب علمي وحضاري .

٨. المجلس التنفيذي : يرأس المجلس المدير التنفيذي ، ويتشكل من القيادات التنفيذية العليا ، وتكون اجتماعات المجلس شهرية على الأقل ، ويهدف المجلس إلى :

- التواصل المباشر مع وبين القيادات التنفيذية للمحافظة على ترابط وتكامل العمل .
- التعرف على المستجدات والمشاكل والاحاطة بالتوجهات .
- اتخاذ القرارات الجماعية .
- إعداد الصف الثاني من القيادات .





المستوى الثاني : (أ) الوحدات الإدارية التنفيذية :

١- إدارة الأندية : وتتألف من أربعة أندية تقوم عليها رسالة الجمعية من خلال مختلف المبادرات والوسائل ، والأندية على النحو التالي :

١. النادي الأدبي : ويتألف من قسمين رئيسيين :

- أ- البرامج الثقافية : تعنى هذه الوحدة بالبرامج الثقافية والعلمية في مختلف الفنون كالتفسير والسنة النبوية والتاريخ والأدب والفكر وغيرها ، وتنفذ هذه البرامج بمختلف الوسائل الجماهيرية والمكتبات والدوريات والمباشرة وعن بعد ، كذلك استضافة المفكرين والأدباء بالأمسيات واللقاءات ، بالإضافة لصناعة المفكرين والمثقفين ونشر سيرهم وإرثهم الفكري . وتتجدد الوسائل والأدوات والهدف هو النشر الثقافي والتاريخي والمعرفي وصناعة أربابه وقادته .
- ب- المكتبة : وتعتبر المكتبة من الأركان المحورية التي تحقق رسالة الجمعية ، وتتكون المكتبة من الأنشطة التالية :

- واحة المثقف : ويهتم بنشاط دعم القراءة وتقريبها للناشئة والتشجيع عليها وصناعة المحاضن التي ترعى القراء والمثقفين من الجيل الجديد ، بالإضافة الى صناعة المنتجات المعرفية من نشر وتصميم الكتب المسموعة ، والتلخيصات والاقوال وغيرها.
- الصحافة والرأي : بالتدريب على الكتابة الصحفية والنقد والكتابة الحرة ، والاهتمام بالمبتدئين وتشجيعهم .
- التأليف : برعاية الكتب الجديدة للمؤلفين ومتابعة إخراجها ونشرها والتعاقدات في هذا المجال .
- المخطوطات : العناية بالوثائق العلمية والتاريخية والمراسلات التي تحفظ التاريخ والتعريف بها وتكوين بيت المعرفة.



المستوى الثاني : (أ) الوحدات الإدارية التنفيذية :

١- (تابع) إدارة الأندية :

٢. النادي الاجتماعي : ويعنى بالفنون البصرية ، والعمل المسرحي ، ويقوم النادي بالتنفيذ و التدريب

وإقامة المهرجانات والمعارض والمناسبات والمنافسات في هذه المجالات ويتكون من ثلاث وحدات رئيسية :

أ- الفنون البصرية : (الخط العربي والفن التشكيلي) : يحافظ على التراث الفني للخط العربي والفن

التشكيلي ، بإقامة البرامج الدورية للتدريب وصقل الموهبة للموهوبين في هذه الفنون ، ويكون مظلة

لمحترفي الخط العربي والفن التشكيلي .

ب- المسرح : العمل المسرحي الذي يوثق التاريخ والحياة المعاصرة و يعالج القضايا المجتمعية بإخراج

تمثيلي .

ج - البرامج المفتوحة والتي تطرح للجماهير وتتناول الموضوعات ذات الاهتمام الاجتماعي والثقافي والتاريخي وغيرها .



٣. النادي الرياضي : ويعنى بإقامة البرامج الرياضية التي تهدف إلى تنمية الصحة واللياقة وتنفيذ المنافسات في هذا المجال بمختلف الفنون الرياضية : كرة

القدم ، السباحة ، المضمار ، والدراجات ، والألعاب المختلفة ، وغيرها .



٤. نادي المهارات : ويعني هذا النادي بشكل خاص بتنمية المهارات الشخصية والمهنية الأساسية وبناء القيادات والافراد الايجابيون الذين يمتلكون مهارات تتوافق مع متطلبات الحياة المعاصرة وتتمثل في مجالات في مقدمتها : بناء مهارات الاطفال واكتشاف المواهب والقدرات حتى بناء الشخصيات القيادية ، التي تمتلك الحد الأدنى من المهارات الحياتية ، وتنفذ تلك البرامج بمختلف وسائل التدريب ونقل المعرفة والتربية الذاتية وغيرها من الأساليب التربوية الناجحة وتتكون من خمس وحدات رئيسية هي :

أ- القيادة والابداع

ب- المهارات الحياتية

ج- رياض الأطفال



٥. النادي الرقمي : ويعني هذا النادي بشكل خاص بالتدريب والتعليم على المهارات التقنية والرقمية .

٦. نادي المتطوعين : تصميم الفرص التطوعية واستقطاب المتطوعين وتوفير بيئة إيجابية لتحقيق الأهداف المشتركة .



المستوى الثاني : (ب) إدارة الاتصال المؤسسي و الاستثمار :

١. الاتصال المؤسسي والتسويق : وهو ذراع الجمعية للتعريف برسالة الجمعية بهدف مشاركة الافراد والمجتمع في البرامج وكذلك تهدف إلى عرض المشاركة المادية والمعنوية للجمعية ، وعلى هذه الإدارة خدمة الجمعية وأنديتها ومرافقها والتسويق لها وتتألف من ثلاث وحدات إدارية هي :



أ- العلاقات العامة : تحقق هذه الوحدة الإدارية التواصل المباشر و الهاتفي والمراسلات وغيرها من وسائل الاتصال للتعريف والدعوة للأفراد والجهات ، بالإضافة إلى انه المسؤول الأول عن استقبال الشكاوى والاقتراحات ومتابعة ايصالها وحلها بالترتيب مع جهات الاختصاص ، ويعتبر الجهة المسؤولة عن رقم التواصل الموحد ، وقياس رضى المستفيدين والداعمين .

ب- الاعلام : وتحقق هذه الوحدة الإدارية أعمال هامة ومحورية في إيصال المعرفة والدعوة وإبراز الأنشطة والخدمات والرسائل الموجهة لأفراد المجتمع ، بالإضافة إلى أنها تستبق دور العلاقات العامة .

ت- التسويق "تنمية الموارد المالية : تقوم وتستكمل دورة الاتصال والاعلام باستقطاب الاشتراكات والتبرعات والرعايات والدعم بمختلف صوره للخدمات والبرامج من جهات المسؤولية الاجتماعية والداعمة والحكومية والافراد والمجتمع .



المستوى الثاني : (ب) (تابع) إدارة الاتصال المؤسسي و الاستثمار :

٢. إدارة الاستثمار : وتهدف الإدارة إلى تنمية ونماء أصول الجمعية واستثمارها بفعالية ، وتتألف من :



أ- إدارة المرافق : وهي الوحدة المعنية بتسويق واستثمار مرافق الجمعية المتنوعة من واجهات ، وأسطح ، وأفنية ، وقاعات ، وملاعب ، ومساح وباصات ، وغيرها مما يمكن استثماره .

ب- إدارة الأوقاف والاستثمار : وحدة إدارية مسؤولة عن انشاء المشاريع العقارية الاستثمارية الجديدة . وإدارة العقارات المستثمرة والأوقاف وصيانتها ومتابعة إيراداتها. بالإضافة الى تنفيذ برامج الاستثمار المالي وتنمية الأصول والموارد وفق المتاح والاقبل مخاطرة .





المستوى الثاني : (ج) الخدمات المساندة :

١. الشؤون الإدارية والمالية : وتتولى المهام الإدارية المساندة في :

أ- قسم المحاسبة : اجراء كافة العمليات المحاسبية وإدارة حسابات الجمعية وتوثيقها وتحليلها ، والتواصل مع المحاسب القانوني ، وإصدار التقارير والميزانيات والموازنات السنوية .

ب- قسم الصيانة : وتعنى بالمحافظة على مرافق وممتلكات الجمعية وتجهيزاتها وأصولها ومصطحاتها الزراعية بالصيانة الدورية والطارئة .

ت- وحدة المستودعات : حفظ وتخزين وصرف المواد والتجهيزات .

ث- وحدة الحركة : إدارة عمليات الحركة والنقل وصيانتها وتجديد تراخيصها والمحافظة عليها .





المستوى الثاني : (ج) الخدمات المساندة :

٢. إدارة تنمية الموارد البشرية : بالعمل على تهيئة بيئة عمل جاذبة تحفز على الإنتاج والابداع ،

وتنمي الكوادر العاملة مهاريا ومعرفيا لترتفع جودة وتميز منتوجاتهم ،وتحقق تلك البيئة الاستقطاب للكوادر المتميزة .

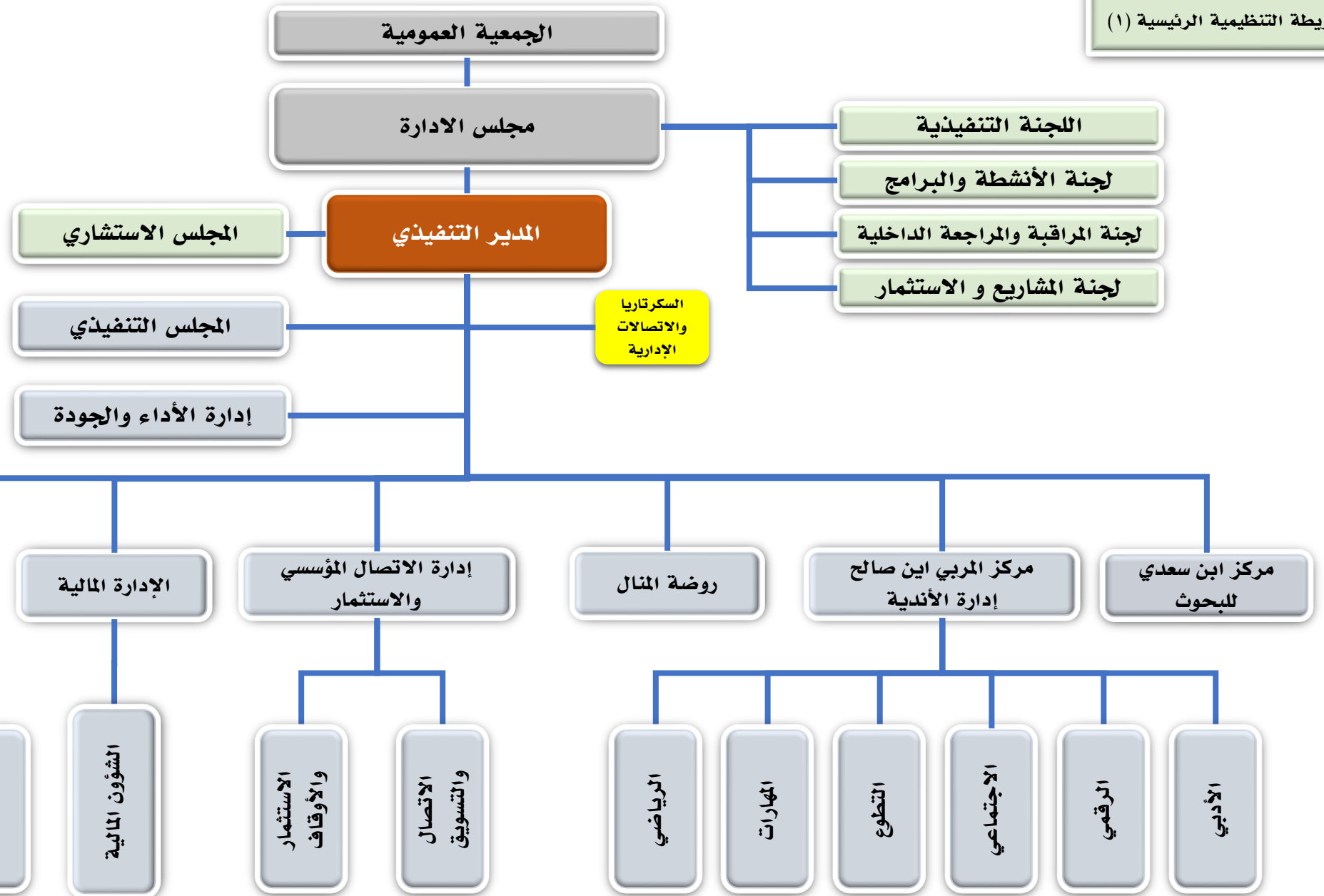


٣. التقنية : تعنى بالنظام التقني للجمعية وصيانتته وتكامله بشكل يوفر سلاسة المعلومات وسرعة

خدمة المستفيد وحفظ البيانات وحمايتها وأمنها ، وتعنى وحدة التقنية بتطوير النظام والبرامج

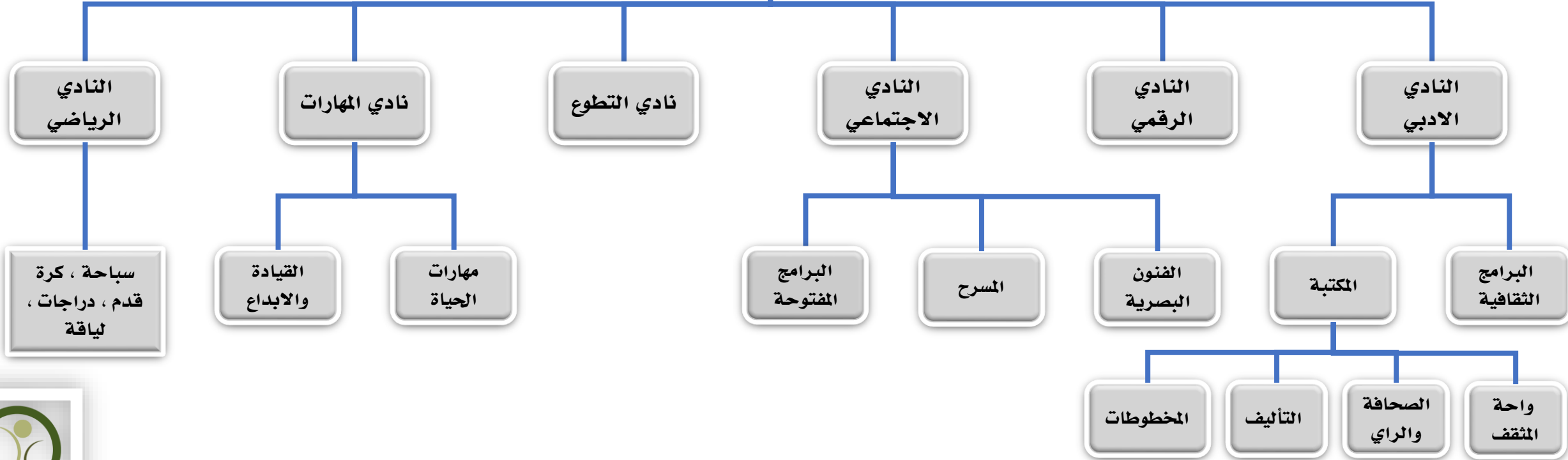
التقنية بما يحقق التواصل الأمثل مع الافراد والجهات.

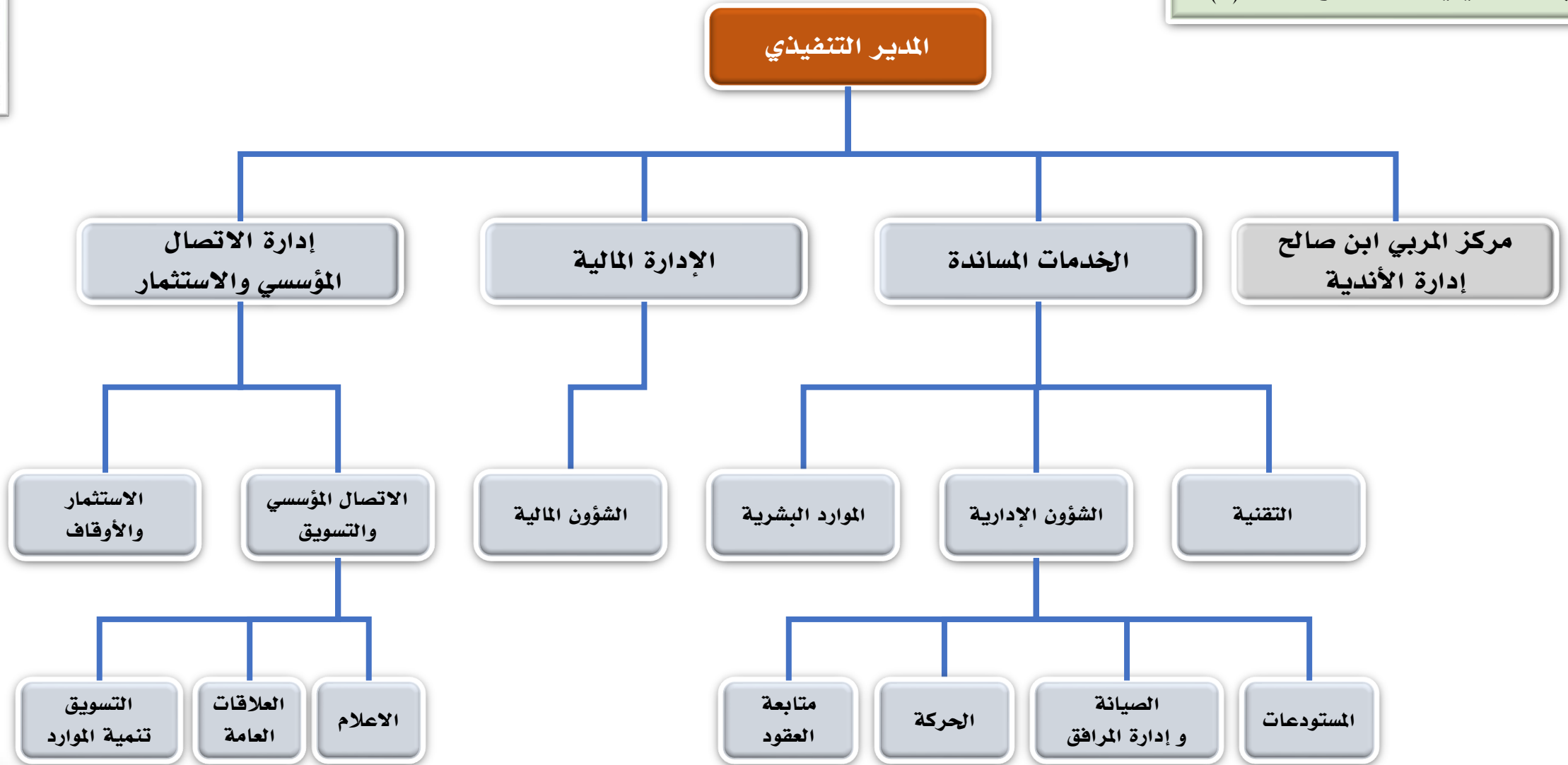




المدير التنفيذي

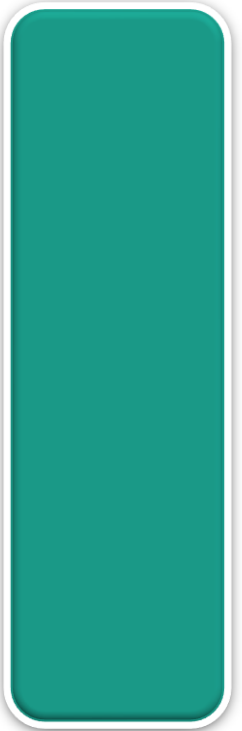
مركز المربي ابن صالح
إدارة الأندية







الأقسام و مؤشرات الأداء الاستراتيجية



١٤٢





١٤٣



م	رقم المؤشر	المؤشر	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعي للبحوث	إدارة الأندية	روضة المنال	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الإدارة المالية	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
١	١-ع-١	عدد البحوث الاجتماعية التي تم تبني توصياتها كبرامج وخدمات في الجمعية		١						
٢	٢-ع-١	عدد البرامج الجماهيرية المنفذة للمجتمع			١					
٣	٣-ع-١	عدد الموضوعات الجماهيرية المطروحة			١					
٤	٤-ع-١	عدد المثقفين والأدباء والخبراء الذين تمت استضافتهم			١					
٥	٥-ع-١	عدد البحوث الاجتماعية التي تم تنفيذها		١						
٦	٦-ع-١	عدد الإصدارات الفكرية للأفراد التي نشرتها الجمعية سنويا		١						
٧	١-ع-٢	عدد الفئات الجديدة المستهدفة هذا العام			١	١				
٨	٢-ع-٢	عدد الأنشطة الدورية التطويرية			١					
٩	٣-ع-٢	عدد المستفيدين من خدمات الجمعية			١	١				
١٠	٤-ع-٢	نسبة الافراد الذين اجتازوا اختبار المهارات المتحققة للبرامج المنفذة من المشاركين			١					
١١	١-ع-٣	عدد الخدمات المقدمة للمستفيدين			١					
١٢	٢-ع-٣	عدد الخدمات الجديدة سنويا			١	١				
١٣	٣-ع-٣	نسبة الأفراد المتميزين (التخب) الذين تم إعداد خطط لهم			١					
١٤	٤-ع-٣	نسبة مشاركة النخب المتميزة في البرامج التنموية التي خططتها الجمعية لهم			١					
١٥	٥-ع-٣	معدل رضا المستفيدين			١	١				
١٧	١-ت-٤	نسبة العمليات المؤتمتة من مجموع العمليات في الجمعية							١	
١٨	٢-ت-٤	نسبة عرض خدمات الجمعية في الموقع الالكتروني من الخدمات الفعلية			١				١	
١٩	٣-ت-٤	نسبة الخدمات المكتملة الكترونيا من التسجيل لبدء المشاركة			١				١	



١٤٤



م	رقم المؤشر	المؤشر	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعيدي للبحوث	إدارة الأندية	روضة المنال	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الإدارة المالية	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
٢٠	١-٥-١	عدد الشراكات المنفذة مع الجهات التي تيسر خدمات الجمعية أو متطلباتها					١			
٢١	٢-٥-٢	عدد الشراكات مع المؤسسات ذات المسؤولية الاجتماعية أو الداعمة التي أثمرت دعم أو رعاية للجمعية					١			
٢٢	٣-٥-٣	عدد الشراكات السنوية الجديدة الفاعلة					١			
٢٣	٤-٥-٤	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء					١			
٢٤	٥-٥-٥	عدد العملاء والمستفيدين المسجلين في قواعد بيانات الجمعية ومستمر التواصل معهم			١		١			
٢٥	٦-٥-٦	عدد الشكاوى والمقترحات المعالجة وتمت افادة أصحابها					١			
٢٦	٧-٥-٧	عدد أفراد الباقية الذهبية للجمعية					١			
٢٧	٨-٥-٨	عدد الجمعيات/ اللجان المستضافة بمبنى الجمعية					١			
٢٨	٩-٥-٩	نسبة حضور اجتماعات الجمعية العمومية					١			
٢٩	١-٦-١	عدد الحملات الترويجية					١			
٣٠	٢-٦-٢	عدد القنوات الإعلامية المستخدمة					١			
٣١	٣-٦-٣	عدد المواد المعرفية والارشادية والاعلامية المنشورة في الموقع الالكتروني ووسائل التواصل					١		١	
٣٢	٤-٦-٤	نسبة الزيادة في عدد المستفيدين الجدد سنويا			١	١				
٣٣	٥-٦-٥	عدد متابعي منصات التواصل الاجتماعي والموقع الالكتروني للجمعية					١			
٣٤	١-٧-١	عدد الخدمات الجديدة (لكل قسم خدمة جديدة سنويا)	١	١	١	١	١	١	١	١
٣٥	٢-٧-٢	نسبة اللوائح والسياسات المعتمدة أو المراجعة سنويا	١							
٣٦	٣-٧-٣	عدد مرات المراجعة الداخلية للإجراءات والعمليات للتحسين	١							
٣٧	٤-٧-٤	درجة تقييم الجمعية في جائزة التميز الخيري	١							



م	رقم المؤشر	المؤشر	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	روضة المنال	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الإدارة المالية	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
٣٨	٧-ت-٥	نسبة الإنجاز في الخطة الاستراتيجية	١							
٣٩	٨-ن-١	عدد القيادات المشاركين في المؤتمرات والملتقيات في العمل الخيري							١	
٤٠	٨-ن-٢	نسبة المتطوعين والموظفين المكرمين لتمييزهم سنويا							١	
٤١	٨-ن-٣	عدد الاجتماعات مع الفريق التنفيذي الدوري							١	
٤٢	٨-ن-٤	عدد البرامج التدريبية المتخصصة للكوادر البشرية							١	
٤٣	٨-ن-٥	عدد زيارات الإدارات للجهات المتميزة لنقل التجارب والخبرات							١	
٤٤	٨-ن-٦	عدد المتطوعين المشاركين في برامج الجمعية			١	١				
٤٥	٨-ن-٧	معدل رضا الموظفين							١	
٤٦	٨-ن-٨	معدل تقييم أداء الموظفين							١	
٤٧	٩-م-١	نسبة النمو في الأصول المالية والعقارية المستثمرة التي تمتلكها الجمعية					١			
٤٨	٩-م-٢	نسبة تحصيل قيمة ايجارات العقارات المستثمرة					١			
٤٩	٩-م-٣	نسبة انخفاض المصروفات التشغيلية						١		
٥٠	٩-م-٤	نسبة الالتزام بالموازنة السنوية						١		
٥١	٩-م-٥	نسبة شمولية الاستثمار للأصول والمرافق المناسبة للاستثمار					١			
٥٢	٩-م-٦	عدد الأصول ذات العوائد					١			
٥٣	٩-م-٧	نسبة العائد على الاستثمار					١			
٥٤	٩-م-٨	نسبة المصروفات التشغيلية من الإيرادات						١		
٥٥	١٠-م-١	عدد قنوات الإيرادات السنوية الجديدة					١			

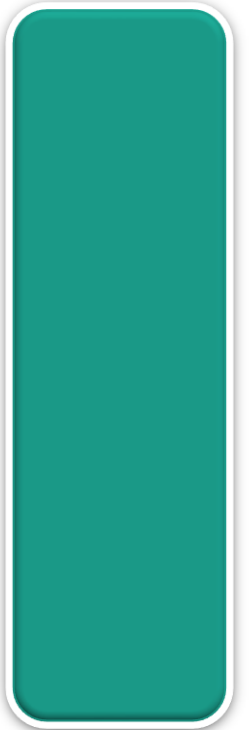




م	رقم المؤشر	المؤشر	لجنة المشاريع والاستثمار	إدارة الأداء والجودة	مركز ابن سعدي للبحوث	إدارة الأندية	روضة المنال	إدارة الاتصال المؤسسي والاستثمار	الإدارة المالية	الخدمات المساندة	المساعد الإداري
٥٦	١٠-م-٢	عدد الجهات المانحة والمسؤولية الاجتماعية الجديدة الداعمة للجمعية						١			
٥٧	١٠-م-٣	عدد الداعمين أو المتوقع دعمهم الذين تم التواصل معهم						١			
٥٨	١٠-م-٤	معدل رضى المتبرعين						١			
٥٩	١٠-م-٥	نسبة الزيادة في حجم الايرادات السنوي						١			

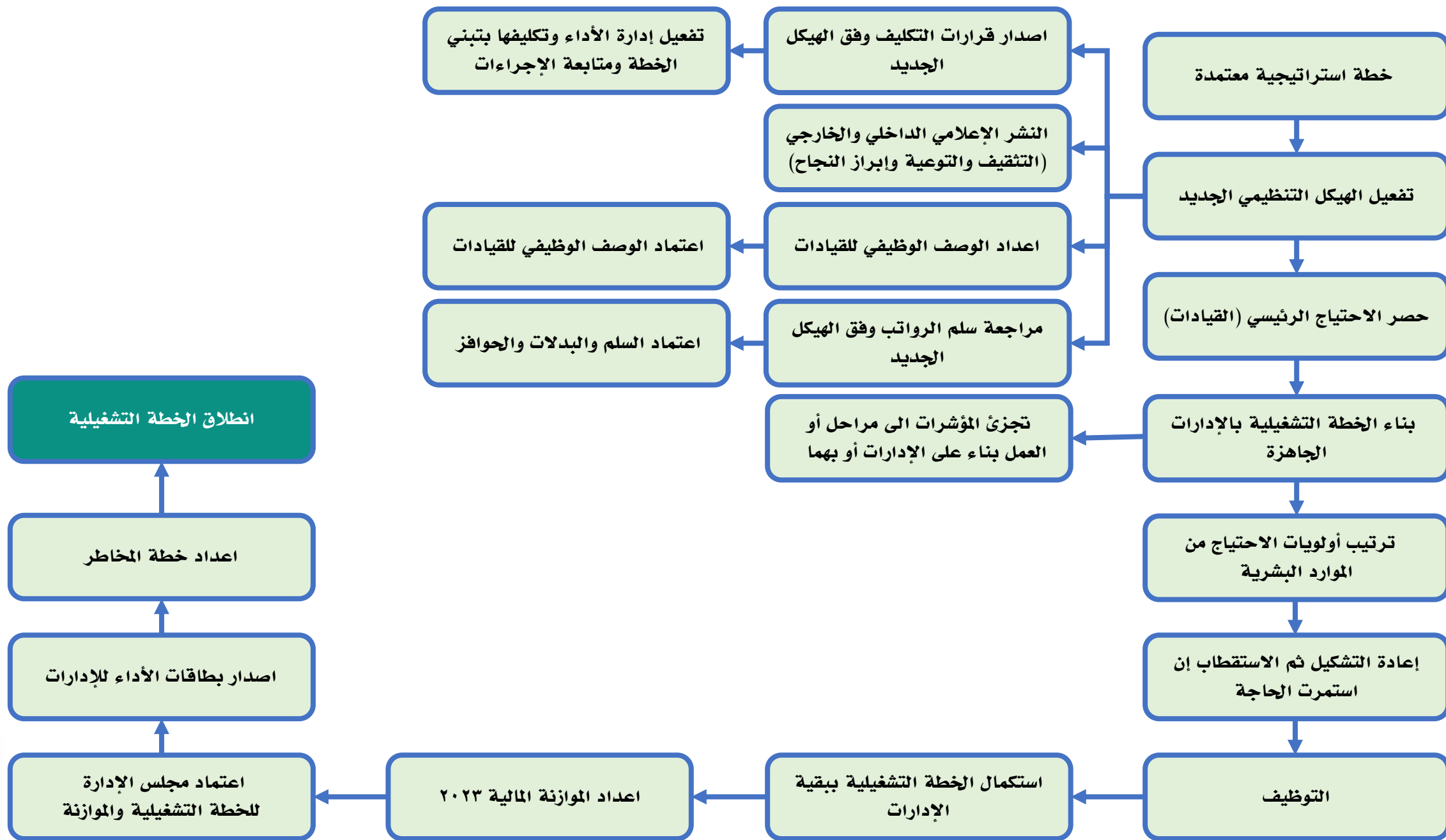


خطة التحول للعمل بالخطة الاستراتيجية



١٤٧







البدائل والأولويات الاستراتيجية

أهم أسباب فشل تطبيق
الاستراتيجيات



١٤٩





% 60

من المؤسسات
لا تربط
موازناتها
باستراتيجياتها



% 85

من الإدارة العليا
تنفق فقط أقل
من ساعة واحدة
في الشهر لمناقشة
الاستراتيجية



لا
يوجد

قيادة عليا
تحميها ،
ولا
قيادة تنفيذية
تتابعها



% 25

فقط من المديرين
لديهم حوافز
مرتبطة
بالاستراتيجية



% 5

فقط من الموظفين
يفهمون
استراتيجية
منشأتهم



١٥١

